



ΕΤΗΣΙΑ
ΕΚΘΕΣΗ
2010

green-dot
Κύπρου



Ετήσια έκθεση 2010



Περιεχόμενα

- Μήνυμα Προέδρου	5
- Μήνυμα Γενικού Διευθυντή	7
- Σημαντική επιτυχία - για πρώτη φορά κάλυψη των στόχων ανάκτησης και ανακύκλωσης των συσκευασιών	9
- Οι στόχοι μας το 2010 - πώς τα πήγαμε	10
- Που στοχεύουμε το 2011	11
- Σημαντικές εξελίξεις	13
- Ανάκτηση και Ανακύκλωση Υλικών Συσκευασίας	15
- Οικονομικά δεδομένα	19
- Εγγραφή εταιρειών στο Σύστημα	21
- Έλεγχοι Δηλώσεων	23
- Αναλύσεις για Βαρέα μέταλλα	25
- Τα έργα του Συστήματος και τα αποτελέσματα	27
- Επικοινωνία	31
- Άλλες πρωτοβουλίες	39
- Θεσμικό πλαίσιο	41
- Στρατηγικοί Σχεδιασμοί του Κράτους	43
- WEEE Electrocyclosis Ltd	44
- ΑΦΗΣ Κύπρου Λτδ	48
- English Summary	53



Μήνυμα του Προέδρου

Με ιδιαίτερη χαρά προλογίζω την Ετήσια Έκθεσή μας για το 2010, την τρίτη σε σειρά που εκδίδουμε ως Οργανισμός.

Η χαρά μου είναι αποτέλεσμα όχι μόνο μιας οικονομικά πετυχημένης χρονιάς, αλλά κυρίως λόγω του γεγονότος ότι το 2010 ήταν η πρώτη χρονιά στην οποία όχι μόνο πετύχαμε αλλά υπερκαλύψαμε και τους στόχους ανακύκλωσης. Αυτό από μόνο του σηματοδοτεί μια πολύ σοβαρή εξέλιξη, όχι μόνο για την Green Dot Κύπρου αλλά για τον τόπο γενικότερα, αφού οι επιδόσεις της Green Dot Κύπρου έχουν πλέον ξεκολλήσει την Κύπρο από τον πάτο των χωρών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης στα θέματα ανακύκλωσης.

Θεωρώ επίσης ιδιαίτερα σημαντικό ότι αυτά τα τέσσερα χρόνια που δραστηριοποιούμαστε ουσιαστικά, πετύχαμε την κάλυψη των στόχων μας μέσα στα οικονομικά πλαίσια που είχαμε εξ' αρχής ορίσει, παρά το δύσκολο οικονομικό περιβάλλον στο οποίο λειτουργούμε όλοι. Επί της ουσίας είμαστε 2 χρόνια μπροστά από τον αρχικό μας προγραμματισμό, όσον αφορά γεωγραφικές επεκτάσεις, ενώ πετύχαμε τους στόχους ανακύκλωσης το 2010 όπως αρχικά προγραμματίζαμε. Τους πετύχαμε όμως με αύξηση των τελών μας μόνο κατά 20% περίπου μέσα στην πενταετία, ενώ ο αρχικός προγραμματισμός προέβλεπε αύξηση της τάξης του 50%.

Αυτό αποδεικνύει ότι τα μέτρα οικονομικού εξορθολογισμού που πήραμε στην πορεία και η συνεχής προσπάθειά μας για μείωση του κόστους, έχει αποτελέσματα απτά και συγκεκριμένα. Αυτό μας χαροποιεί ιδιαίτερα και μας δίνει και κατεύθυνση για την πορεία που πρέπει και στο μέλλον να ακολουθήσουμε. Ήδη, με δράσεις και πρωτοβουλίες που αναλάβαμε, έχουμε δημιουργήσει τις προϋποθέσεις για ένα ακόμη πιο ευνοϊκό οικονομικό περιβάλλον για τη βιομηχανία από τα μέσα του 2012 και μετά, όπου θα μπουν σε εφαρμογή τα νέα μας συμβόλαια.

Το 2011 είναι μια ιδιαίτερα σημαντική χρονιά αφού στη διάρκειά της θα πρέπει μεταξύ άλλων να ετοιμάσουμε και την αίτηση του Συστήματος για επαναδειοδότηση. Τέλος Ιουλίου του 2012 λήγει η πρώτη άδεια λειτουργίας του Συστήματος και έξι μήνες πριν θα πρέπει να υποβληθεί η αίτηση για ανανέωσή της. Αυτό προϋποθέτει ετοιμασία ενός νέου επιχειρηματικού σχεδίου για εξαετή περίοδο,

μια απαιτητική εργασία η οποία θα πρέπει να γίνει το δεύτερο εξάμηνο του 2011. Θεωρούμε την έκδοση της νέας άδειας λειτουργίας του Συστήματος από τις αρμόδιες αρχές αυτονόητη, λαμβάνοντας υπόψη τα μέχρι σήμερα αποτελέσματα.

Το Σύστημα είναι πλέον ένας πολύ σημαντικός παράγοντας στα θέματα ανακύκλωσης στον τόπο μας. Θέλουμε όμως πολύ προσεκτικά να διαμορφώσουμε τις ανάλογες προϋποθέσεις μακροπρόθεσμης επιτυχίας του Συστήματος μέσα από τον σχεδιασμό μας για την επόμενη εξαετία.

Θα ήθελα να εκφράσω τις ευχαριστίες μου προς τη βιομηχανία που συνεχίζει να μας εμπιστεύεται και προς το προσωπικό του οργανισμού για τις προσπάθειες που καταβάλλει και το ζήλο με τον οποίο επιτελεί το έργο του.

Ευχαριστούμε και τις Αρμόδιες Αρχές για τη συνεργασία τους και τη κοινή αντίληψη που υπάρχει σε πλείστα θέματα που μας αφορούν.

Ιδιαίτερες όμως ευχαριστίες οφείλουμε στον κόσμο που συμμετέχει στα προγράμματα ανακύκλωσης και έχει αγκαλιάσει τις προσπάθειές μας, βοηθώντας μας να πετύχουμε τους στόχους μας. Χωρίς τη συμμετοχή του κοινού οι προσπάθειές μας θα ήταν άσκοπες.

Εύχομαι σε όλους καλή δουλειά και καλή πρόοδο.



Ο Πρόεδρος
Μιχάλης Σπανός



Μήνυμα του Γενικού Διευθυντή

Αποτιμώντας τις εξελίξεις του 2010 για τον οργανισμό μας, δεν μπορούμε παρά να σταθούμε στην επιτυχία της επίτευξης των στόχων ανάκτησης και ανακύκλωσης του Συστήματος για πρώτη φορά.

Το Σύστημα εκπροσωπεί περισσότερες από 800 εταιρείες που τοποθετούν στην αγορά περίπου 78.000 τόνους συσκευασίας ανά έτος. Με τον στόχο ανάκτησης στο 50% και της ανακύκλωσης στο 25%, που ισχύουν με βάση το Νόμο σήμερα, με τη διαχείριση 41.500 τόνων συσκευασιών που πετύχαμε το 2010, έχουμε ξεπεράσει κατά 5% περίπου το στόχο μας. Συνεκτιμώντας αυτό το γεγονός με το ότι αρχίσαμε το 2007, ουσιαστικά από το μηδέν, μπορούμε να είμαστε ευτυχείς γι' αυτή την επιτυχία η οποία μας βάζει σε καλό δρόμο για την επίτευξη των υψηλότερων στόχων που θα ισχύουν με βάση το Νόμο από το 2013.

Έχουμε ήδη καλύψει με το πρόγραμμα ανακύκλωσης το 85% του πληθυσμού σε όλες τις πόλεις και συνεργαζόμαστε με τους 22 από τους 24 Δήμους και πέραν των 30 μεγάλων Κοινοτήτων. Καλύπτουμε 650.000 κατοίκους με οργανωμένο πρόγραμμα ανακύκλωσης, στόχο που είχαμε αρχικά προγραμματίσει να καλύψουμε μέχρι τα μέσα του 2012. Είμαστε, δηλαδή, με την τελευταία μας επέκταση στη Λάρνακα στα τέλη του 2010, δύο σχεδόν χρόνια μπροστά από το αρχικό πλάνο των γεωγραφικών επεκτάσεων.

Παράλληλα, μας ικανοποιεί το γεγονός ότι έχει τριπλασιαστεί η συμμετοχή του κοινού σε σχέση με τα πρώτα βήματα του Συστήματος το 2007. Ελπίζουμε και στοχεύουμε αυτή η τάση να συνεχιστεί, αφού έχουμε ακόμη δρόμο να διανύσουμε μέχρι να φτάσουμε στο σημείο όπου θα εμπεδωθεί στη συνείδησή μας, ως κοινωνία, η ανακύκλωση.

Σημαντική εξέλιξη αποτέλεσε το 2010 το Φεβρουάριο, η αλλαγή του τρόπου συλλογής του χαρτιού και του PMD στις περιοχές Λευκωσίας και Λεμεσού (και στη συνέχεια η εφαρμογή του και στη Λάρνακα) όπου η συλλογή γίνεται από πόρτα σε πόρτα. Η συλλογή και των δύο ρευμάτων υλικών γίνεται πλέον μαζί, την ίδια μέρα, μία φορά την εβδομάδα. Η αλλαγή αυτή διευκολύνει σημαντικά το κοινό και αυτό φαίνεται από τα αποτελέσματα, αφού έχει βοηθήσει να αυξηθεί η συμμετοχή του. Παράλληλα, έχουμε προχωρήσει σε νέες συμφωνίες για την εμπορία των ανακυκλώσιμων υλικών, οι οποίες βελτιώνουν τα οικονομικά δεδομένα του Συστήματος.

Το σύνολο των μέτρων οικονομικού εξορθολογισμού που έχουμε λάβει έχουν σαφή αποτελέσματα στα οικονομικά μας δεδομένα. Παρά το γεγονός ότι για το 2010 και το 2011 έχουμε διατηρήσει με βάση τις σχετικές εγκρίσεις από τις

Αρμόδιες Αρχές σταθερά τα τέλη μας, τα οικονομικά μας αποτελέσματα είναι καλύτερα από τα αναμενόμενα τόσο λόγω αυξημένων στα εισοδήματά μας από νέες Εταιρείες-Μέλη, αλλά και λόγω μειώσεων στο κόστος μας.

Σημαντικές είναι και οι εξελίξεις των συστημάτων της Ηλεκτροκύκλωσης και της Α.Φ.Η.Σ. Κύπρου. Η Α.Φ.Η.Σ. Κύπρου έχει φτάσει ήδη τους 1.200 κάδους σε όλη την Κύπρο και έχουμε συλλέξει 25 περίπου τόνους μπαταρίες μέσα στο 2010. Άλλοι 1.000 κάδοι θα τοποθετηθούν μέσα στο 2011 και θα ενταθεί παράλληλα και η επικοινωνία του Συστήματος με το κοινό, ώστε να γνωρίσει καλύτερα το πρόγραμμα και το τι πρέπει να κάνει με τις μπαταρίες του.

Από πλευράς Ηλεκτροκύκλωσης έχει συμπληρωθεί ο εξοπλισμός συλλογής. Υπάρχουν τοποθετημένοι 150 κάδοι για μικροσυσκευές και 40 κάδοι για λαμπτήρες σε καταστήματα Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών ειδών και 40 μεγάλα κιβώτια τύπου Hook σε αποθήκες εισαγωγών Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών ειδών σε όλη την Κύπρο. Μέσα στο 2010 έχουν συλλεχθεί 750 τόνοι συσκευών και στοχεύουμε να φτάσουμε τους 2.000 τόνους μέσα στο 2011. Παράλληλα αναπτύσσονται και οι υποδομές διαχείρισης των Α.Η.Η.Ε. από τους διαχειριστές - συνεργάτες του Συστήματος.

Είχαμε λοιπόν, μία παραγωγική χρονιά σε όλα τα επίπεδα και ελπίζω αντίστοιχα παραγωγικά να είναι και η νέα χρονιά για τα τρία Συστήματα που διαχειριζόμαστε. Σίγουρα η δική μας προσπάθεια θα έχει ακριβώς αυτό για τον προσανατολισμό.

Εύχομαι σε όλους υγεία και επιτυχίες, σε όλα τα επίπεδα, μέσα στο 2011.



Κυριάκος Παρπούνας
Γενικός Διευθυντής

800 ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ
78.000 ΤΟΝΟΥΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΑΝΑ ΕΤΟΣ



**41,500
TONOI**

Σημαντική Επιτυχία!

Για πρώτη φορά κάλυψη των στόχων ανάκτησης και ανακύκλωσης των συσκευασιών

Όταν αρχίζαμε, πριν από τέσσερα χρόνια ουσιαστικά την προσπάθεια για δημιουργία ενός αξιόπιστου Συστήματος ανάκτησης και ανακύκλωσης συσκευασιών στην Κύπρο, το στοίχημα ήταν πολλαπλό. Να πετύχουμε σχετικά γρήγορα μια ικανοποιητική κάλυψη του πληθυσμού και μία καλή συμμετοχή του κοινού, ώστε να μπορούμε να πετύχουμε τους στόχους ανάκτησης και ανακύκλωσης των συσκευασιών και την ίδια ώρα να καταφέρουμε να το κάνουμε μέσα σε οικονομικά δεδομένα που να μπορεί να τα αντέξει η βιομηχανία μας. Οι προκλήσεις ήταν πολλές και η αμφισβήτηση των προθέσεων και των δυνατοτήτων δεδομένες. Η πορεία έδειξε ότι και οι προθέσεις ήταν καλές και οι δυνατότητες αναπτύχθηκαν, αλλά και οι προκλήσεις σε μεγάλο βαθμό έτυχαν σωστής αντιμετώπισης.

Και είναι σημαντικό ότι αυτό έγινε με τέλη προς τις επιχειρήσεις που είναι λογικά και έχουν αυξηθεί μόνο κατά 20% (κατά μέσο όρο) από τα αρχικά τέλη του Συστήματος. Είναι επίσης σημαντικό ότι στη διετία της έντονης κρίσης (2010-2011), η οποία μας επηρέασε και εμάς ως Οργανισμό, έχουμε καταφέρει να έχουμε σταθερά τέλη παρά τις απώλειες εισοδημάτων που είχαμε, τόσο από τη μείωση της κατανάλωσης, όσο και από την μείωση των τιμών των ανακυκλώσιμων υλικών που διαθέτουμε στην αγορά.

Με αυτά τα δεδομένα φτάσαμε το 2010 να έχουμε υπερκαλύψει το συνολικό στόχο ανάκτησης και ανακύκλωσης του 50% των συσκευασιών που τοποθετούν τα μέλη μας στην αγορά. Αυτό αποτελεί σαφώς ένα σημαντικό επίτευγμα και ένα βήμα μπροστά, όχι μόνο για το Σύστημα αλλά και για την Κύπρο.

Τα αποτελέσματα επιβεβαίωσαν την ορθότητα της τότε πρωτοβουλίας και των επιλογών που έγιναν στην πορεία. Σαφώς και υπάρχει ακόμα δρόμος να διανύσουμε και πολλά να βελτιώσουμε. Έχουμε όμως πλέον μια στερεή βάση και έχουμε φτάσει φέτος στην επίτευξη των στόχων μας μέσα στα χρονικά περιθώρια που είχαμε καθορίσει και κυρίως μέσα στα οικονομικά δεδομένα που είχαμε σχεδιάσει. Σήμερα το Σύστημα έχει δημιουργήσει μαζί με την υπόλοιπη προσφορά του 200 νέες θέσεις εργασίας από τις οποίες το 10% είναι σε δικό του προσωπικό και το υπόλοιπο 90% σε εργολάβους και συνεργάτες.

Η εξέλιξη του Συστήματος, όπως φαίνεται στον πίνακα πιο κάτω, ήταν και γρήγορη και αποτελεσματική.

Γεωγραφική κάλυψη και επίτευξη στόχων

Έτος	Κάλυψη Πληθυσμού	% Κάλυψη Πληθυσμού	Υλικά που ανακυκλώσαμε (τόνοι)	Κάλυψη Στόχου
2007	253.000	32%	8.000	26%
2008	413.000	53%	12.000	30%
2009	550.000	67%	35.000	82%
2010	650.000	85%	41.500	105%

Οι στόχοι μας το 2010

Πως πήγαμε;

Δύο ήταν οι βασικοί μας στόχοι για το 2010.

Να συνεχίσουμε τις παρεμβάσεις μας στα κέντρα κόστους, ώστε να μειώνουμε συνεχώς το κόστος λειτουργίας μας και να βελτιώσουμε αισθητά τη συμμετοχή του κοινού στα προγράμματα ανακύκλωσης.

Ο πρώτος στόχος είναι μία συνεχής προσπάθεια η οποία απέφερε ήδη καρπούς, αλλά συνεχίζεται και συνεχίζει να αποδίδει. Έγιναν το έτος που πέρασε παρεμβάσεις σε κόστη διαχείρισης κάποιων υλικών και σε κόστη συλλογής των υλικών, αλλά και στην διαδικασία εμπορίας των ανακυκλώσιμων υλικών. Όλα αυτά απέδωσαν σε μειώσεις του κόστους άμεσα, αλλά κυρίως σε μειώσεις του κόστους για τα επόμενα χρόνια με θετικό αντίκτυπο σταδιακά και στα μελλοντικά τέλη του Συστήματος.

Σε σχέση με το δεύτερο σημαντικό μας στόχο, έγιναν και γίνονται πολλές ενέργειες. Ήδη αυτές αποδίδουν καρπούς και έχουμε καλύτερη συμμετοχή του κοινού. Σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι και για τις ίδιες περιοχές (Λευκωσίας και Λεμεσού) έχουμε αύξηση 21% στις ποσότητες του PMD, 100% στις ποσότητες του χαρτιού και 31% στις ποσότητες του γυαλιού. Συνολικά έχουμε αύξηση 50% στις ποσότητές μας από τις δύο περιοχές σε σχέση με πέρυσι την ίδια περίοδο.

**PMD
21%**



**ΧΑΡΤΙ
100%**



**ΓΥΑΛΙ
31%**



Θεωρούμε ότι αυτές οι αυξήσεις σε μεγάλο βαθμό σχετίζονται με την αλλαγή και την απλοποίηση στον τρόπο συλλογής των υλικών σε Λευκωσία και Λεμεσό και πλέον και στα νέα έργα της Λάρνακας. Η συλλογή του χαρτιού και του PMD την ίδια μέρα μία φορά την εβδομάδα, η οποία εφαρμόζεται από 1η Φεβρουαρίου 2010, αποδεικνύεται σημαντική αλλαγή που βοηθά σαφώς στη συμμετοχή του κοινού κυρίως για το χαρτί αλλά και για τα υπόλοιπα υλικά. Παράλληλα, η ένταση της ενημέρωσης των επαγγελματικών υποστατικών, η συνεργασία με τις Τοπικές Αρχές, η ενημέρωση και η εφαρμογή προγραμμάτων ανακύκλωσης σε μεγάλες

εταιρείες, είναι ενέργειες που συνεισέφεραν επίσης σημαντικά στα βελτιωμένα αποτελέσματα.

Θετικά είναι επίσης τα αποτελέσματα από τις νέες σχετικά περιοχές Πάφου και ελεύθερης Αμμοχώστου. Η ύπαρξη πολλών ξενοδοχείων και επαγγελματικών υποστατικών σε αυτές τις περιοχές συνεισφέρει σημαντικά στις ποσότητες που συλλέγονται. Ήδη εφαρμόζουμε νέα προγράμματα ενημέρωσης των επαγγελματικών υποστατικών ώστε να βελτιωθεί ακόμη περισσότερο η συμμετοχή τους και ποιοτικά και ποσοτικά.

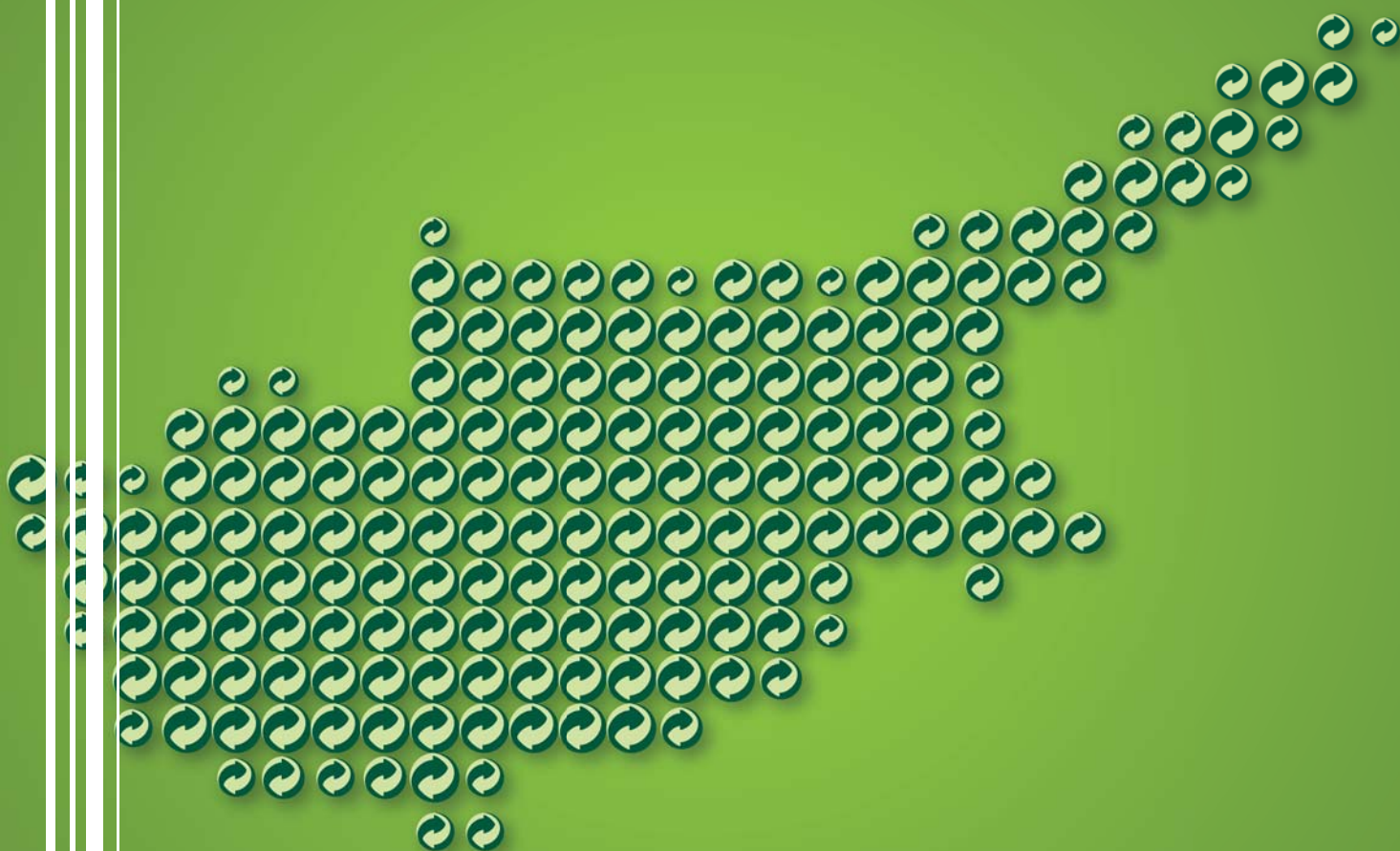
Που στοχεύουμε το 2011

Κάποιοι από τους στρατηγικούς μας στόχους είναι εκ φύσεως επαναλαμβανόμενοι. Τόσο η συνεχής προσπάθεια για βελτίωση των υπηρεσιών μας και η μείωση του κόστους των δραστηριοτήτων μας, όσο και η βελτίωση και ο εμπλουτισμός της επικοινωνίας μας σε όλα τα επίπεδα, αποτελούν σημαντικούς στόχους του οργανισμού και για το 2011.

Ειδικά το 2011 θεωρούμε ότι αρχικός στόχος, μαζί με τη βελτίωση της συμμετοχής του κοινού στα προγράμματα ανακύκλωσης, είναι και η βελτίωση της ποιότητας της συμμετοχής με την ορθότερη διαλογή των υλικών από τον πολίτη. Γι' αυτό το λόγο η επικοινωνία μας πλέον έχει και αυτή την στόχευση.

Η επικοινωνία φυσικά δεν επιλύει από μόνη της τα θέματα της συμμετοχής. Χρειάζονται και άλλα εργαλεία για την προώθηση της συμμετοχής του κοινού. Για τον σκοπό αυτό θα προωθήσουμε μέσα στο 2011 και τις πιο κάτω πρωτοβουλίες:

- 1 Αξιοποίηση ακόμη περισσότερων Τοπικών Αρχών στην όλη προσπάθεια. Είναι απαραίτητο οι Δήμοι και οι Κοινότητες να κάνουν τα προγράμματα κτήμα τους και να τα προωθούν ως δική τους πρωτοβουλία.
- 2 Εφαρμογή πιλοτικών συστημάτων "Pay as You Throw" για κινητοποίηση της συμμετοχής του κοινού. Ήδη προχωρά το πιλοτικό στην Αγλαντζιά για το οποίο και εμείς συνεισφέραμε με διευθέτηση επίσκεψης Τοπικών Αρχών στο Βέλγιο. Στόχος είναι να το προωθήσουμε και σε άλλους Δήμους. Το συζητούμε ήδη με το Δήμο Στροβόλου και το Δήμο Λασιών.
- 3 Εφαρμογή του νέου πλαισίου Δημοτικών Κανονισμών που να επιτρέπουν ελέγχους του προγράμματος διαλογής στην πηγή. Το πλαίσιο υπάρχει ήδη και έχει αρχίσει η έγκρισή του από τα Δημοτικά Συμβούλια.
- 4 Εμπλοκή και άλλων οργανισμών (εμπορικών και μη) στη διαδικασία ευαισθητοποίησης του κοινού. Αξιοποίηση δηλαδή των προγραμμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης άλλων Οργανισμών προς όφελος της ανακύκλωσης. Τον στόχο αυτό τον έχουμε ήδη επιτύχει μέσα στο 2010 με σειρά οργανισμών, και αυτό έχει πλέον συστηματική συνέχεια και μέσα στο 2011.
- 5 Πιο ενεργή συμμετοχή επαγγελματικών υποστατικών (ξενοδοχείων, εστιατορίων, κλαμπ, κ.λπ.). Σε αυτό επενδύουμε πολλά και με τη βοήθεια των Τοπικών Αρχών, αφού εν' αντιθέσει με το ευρύ κοινό που πρέπει πρώτα να ευαισθητοποιηθεί ο πολίτης, στην περίπτωση των επαγγελματικών υποστατικών είναι θέμα απόφασης της διεύθυνσης του κάθε υποστατικού.
- 6 Ένας επίσης συνεχιζόμενος στόχος για το 2011 είναι ο περιορισμός των free-riders από πλευράς της βιομηχανίας. Και αυτό γιατί το 2010 δεν μπορέσαμε να κάνουμε σημαντικά βήματα προς την επίτευξή του. Προσπαθήσαμε μεν αλλά το αποτέλεσμα δεν μας ικανοποιεί. Το Σύστημα εκπροσωπεί ένα μεγάλο μέρος της βιομηχανίας αλλά υπάρχουν υπόχρεες εταιρείες που παρανομούν και δεν συνεισφέρουν πουθενά για τις συσκευασίες που τοποθετούν στην αγορά. Με τη βοήθεια των Αρμόδιων Αρχών πρέπει να αντιμετωπίσουμε ακόμη πιο δραστικά αυτή την κατηγορία επιχειρήσεων, αφού, εκτός από το ότι παρανομούν, εκμεταλλεύονται και εμπορικά αυτή την παρανομία αποκτώντας πλεονέκτημα έναντι όσων τηρούν το Νόμο. Σε καμιά χώρα δεν έχει καταπολεμηθεί 100% το free-riding, αλλά είναι υποχρέωσή μας και στην Κύπρο να το οδηγήσουμε σε πολύ πιο χαμηλά επίπεδα (όπως στις υπόλοιπες χώρες) με την αυτονόητη εφαρμογή του Νόμου για όλους.



Σημαντικές εξελίξεις

Αλλαγή στον Τρόπο Συλλογής - Αποτελέσματα

Στο πρώτο εξάμηνο του 2010, η σημαντικότερη εξέλιξη από πλευράς των δραστηριοτήτων μας ήταν η αλλαγή στον τρόπο συλλογής σε Λευκωσία και Λεμεσό. Ήταν ουσιαστικά και η σημαντικότερη αλλαγή στις δραστηριότητες που επιχειρήσαμε από την έναρξη των προγραμμάτων. Με την αλλαγή αυτή υπερδιπλασιάσαμε τις συλλογές του χαρτιού και κάναμε τη συλλογή πολύ πιο εύκολη για το κοινό αφού τόσο το PMD όσο και το χαρτί συλλέγονται σε διαφορετικά σακούλια μεν, την ίδια μέρα όμως μία φορά την εβδομάδα.

Μαζί με την αλλαγή αυτή απλοποιήσαμε και τους τομείς συλλογής αφού πλέον όλοι οι Δήμοι, πλην των δύο μεγάλων Δήμων της Λεμεσού και του Στροβόλου, συλλέγονται σε μία μέρα ως ένας ενιαίος τομέας ο κάθε Δήμος. Η Λεμεσός συλλέγεται σε δύο τομείς και ο Στρόβολος σε τρεις. Επιπλέον λανσάραμε και τοποθετήσαμε στην αγορά τις καφέ πλαστικές σακούλες για το χαρτί.

Επέκταση των Έργων και στη Λάρνακα

Ο σημαντικότερος προγραμματισμός που είχαμε στο δεύτερο εξάμηνο του 2010 ήταν η επέκταση των έργων μας στην περιοχή της Λάρνακας. Οι επεκτάσεις έγιναν τον Οκτώβριο και τον Δεκέμβριο του 2010. Την 1η Οκτωβρίου είχαμε την ένταξη των Δήμων Λάρνακας και Αραδίππου και των Κοινοτήτων Λειβαδιών και Δρομολαξιάς, ενώ την 1η Δεκεμβρίου την ένταξη του Δήμου Αθηνένου ενώ στη συνέχεια εντάχθηκε και η Κοινότητα Ξυλοτύμβου.

Προτάσεις για εφαρμογή του προγράμματος έχουμε επίσης καταθέσει ενώπιον των Κοινοτήτων Περβολιών, Κιτίου, Ορόκλινης και Ορμήδειας και επαφίεται πλέον στις ίδιες τις Κοινότητες να αποφασίσουν αν θα ενταχθούν.

Με τις επεκτάσεις αυτές έχουμε φτάσει ήδη στην κάλυψη 650.000 ατόμων ή του 85% του πληθυσμού της Κύπρου.

Ανακύκλωση σε άλλες περιοχές

Το Σύστημα, με την επέκτασή του στη Λάρνακα έχει καλύψει τους σχεδιασμούς που προγραμμάτισε για την ανάπτυξή του μέχρι τα μέσα του 2012. Έχουν καλυφθεί όλες οι αστικές και υπεραστικές περιοχές του νησιού που συγκεντρώνουν τον κύριο όγκο του πληθυσμού.

Λόγω και της οικονομικής στενότητας που μας επιβάλλει η οικονομική κρίση, δεν έχουμε προγραμμάτισει άλλες επεκτάσεις μέσα στο 2011 εκτός των περιοχών και των Κοινοτήτων, με τις οποίες έχουμε ήδη μπει σε διαδικασία επέκτασης (π.χ. Κοινότητες της Λάρνακας και μερικές άλλες ομάδες Κοινοτήτων - συμπλέγματα με τις οποίες συζητούμε τους τελευταίους μήνες).

Έχουμε όμως εγκαινιάσει μία νέα πρακτική για τις Τοπικές Αρχές που θα ενδιαφερθούν πλέον να ενταχθούν στο Σύστημα. Οι ενδιαφερόμενες Τοπικές Αρχές μπορούν, εφόσον συμπλεγματοποιηθούν με άλλες γειτονικές τους Κοινότητες, να αποταθούν σε εμάς για να τους βοηθήσουμε να οργανώσουν το πρόγραμμα ανακύκλωσης στην περιοχή τους. Θα πρέπει να αναλάβουν αρχικά το κόστος των κάδων και της συλλογής των υλικών, ενώ εμείς θα αναλαμβάνουμε το κόστος διαχείρισής τους. Αυτό θα γίνει για μία προσωρινή περίοδο και με τη λήξη αυτής της περιόδου, θα εντάσσονται στο Σύστημα με κάποιους ευνοϊκότερους όρους για μία συγκεκριμένη περίοδο ώστε να αποσβέσουν ένα μέρος, τουλάχιστον, του επιπλέον κόστους που θα έχουν επωμισθεί αρχικά για τους κάδους και τη συλλογή των υλικών με δικά τους έξοδα. Ήδη με αυτή την προοπτική υπάρχει ενδιαφέρον από ομάδες Κοινοτήτων με τις οποίες έχουμε ανοίξει κύκλο συζητήσεων.



Ανάκτηση και Ανακύκλωση Υλικών Συσκευασίας

Κύριος στόχος ύπαρξης της Green Dot Κύπρου είναι η επίτευξη των στόχων ανάκτησης και ανακύκλωσης των υλικών συσκευασίας, ώστε να καλύπτονται οι υποχρεώσεις των εταιρειών που συμμετέχουν στο Σύστημα.

Σύμφωνα με τον αρχικό μας προγραμματισμό (που έγινε το 2005), τους στόχους ανάκτησης

και ανακύκλωσης θα τους καλύπταμε για πρώτη φορά το 2010. Θεωρούσαμε πολύ φυσιολογικό να πρέπει να γίνει η κάλυψη αρκετών περιοχών και να βελτιωθεί η ευαισθητοποίηση του κοινού, πριν καταφέρουμε να προσεγγίσουμε ποσοστά ανάκτησης της τάξης του 50%.

Οι συγκεκριμένοι στόχοι που έχουμε να επιτύχουμε ως Κύπρος μέχρι τις 31/12/2013 είναι:

Ανάκτηση του

50%

τουλάχιστον, των συσκευασιών που τοποθετούνται κάθε έτος στην αγορά.

Ανακύκλωση του

25%

τουλάχιστον, των συσκευασιών που τοποθετούνται κάθε έτος στην αγορά.

Ανακύκλωση του

15%

τουλάχιστον, ανά υλικό συσκευασίας που τοποθετείται κάθε έτος στην αγορά.



Οι στόχοι αυτοί αναπροσαρμόζονται προς τα πάνω από 1/1/2013 για την Κύπρο και θα ισχύουν οι στόχοι που ισχύουν και στις περισσότερες χώρες μέλη από το 2008.

Συγκεκριμένα οι νέοι στόχοι από 1/1/2013 καθορίζονται ως εξής:

- > Ανάκτηση του **60%**, τουλάχιστον, των συσκευασιών
- > Ανακύκλωση του **55%**, τουλάχιστον, των συσκευασιών
- > Ανακύκλωση του **60%**, τουλάχιστον, του γυαλιού
- > Ανακύκλωση του **60%**, τουλάχιστον, του χαρτιού
- > Ανακύκλωση του **50%**, τουλάχιστον, του μετάλλου
- > Ανακύκλωση του **22%**, τουλάχιστον, του πλαστικού (υπολογίζοντας μόνο ότι ανακυκλώνεται και πάλι σε πλαστικό)
- > Ανακύκλωση του **15%**, τουλάχιστον, του ξύλου

2010

χρονιά σταθμός



Το 2010 ήταν μία χρονιά σταθμός για το Σύστημα όσον αφορά την επίτευξη των στόχων ανάκτησης και ανακύκλωσης.

Με τις 41.500 τόνους συσκευασίας που ανακυκλώσαμε το 2010, έχουμε υπερκαλύψει κατά 5% περίπου το στόχο του 50% ανάκτησης στο σύνολο των συσκευασιών που εκπροσωπούμε. Σημαντικότερη ήταν και η κάλυψη των κατ' ιδίαν στόχων των υλικών αφού, με εξαίρεση το ξύλο που δεν έχουμε τρόπο διαχείρισης, όλα τα υπόλοιπα υλικά ήταν σε υψηλά επίπεδα απόδοσης, εκτός από το αλουμίνιο, όπου οι επιδόσεις ήταν οριακές. Το γεγονός αυτό οφείλεται στο ότι το αλουμίνιο είναι ένα υλικό με υψηλή αξία, το οποίο συλλέγουν και πολλοί άλλοι εκτός από το Σύστημα (φιλανθρωπικοί οργανισμοί, Κοινότητες, Εκκλησίες, ρακοσυλλέκτες, κ.λπ.) αφού έχουν οικονομικό κίνητρο, περιορίζοντας το υλικό στο οποίο έχουμε εμείς πρόσβαση. Υπάρχουν συνεχείς αναφορές ότι κάποιοι συστηματικά κλέβουν αλουμίνιο από τους κάδους μας. Αυτό είναι ένα γεγονός που δύσκολα όμως μπορούμε να αντιμετωπίσουμε.

Θεωρούμε ότι με την επίδοση του 2010, επιβεβαιώνουμε πλήρως και τον αρχικό μας προγραμματισμό, αφού το επιχειρησιακό σχέδιο με το οποίο εγκρίθηκε το Σύστημα το 2006, προέβλεπε κάλυψη των στόχων για πρώτη φορά το 2010.

Παράλληλα, αναμένουμε ότι η τάση για αύξηση των ποσοτήτων που ανακτούμε θα συνεχιστεί με καλούς ρυθμούς - ήδη οι πρώτοι μήνες του 2011 το επιβεβαιώνουν - και αυτό μας δίνει ενθαρρυντική προοπτική για κάλυψη από τούδε και στο εξής των στόχων μας, ακόμη και χωρίς την προσθήκη νέων Δήμων ή Κοινοτήτων στο πρόγραμμα. Υπάρχει ήδη η δυναμική από τις υφιστάμενες περιοχές να καλυφθούν ακόμα και οι υψηλότεροι συνολικοί στόχοι ανάκτησης και ανακύκλωσης που θα ισχύουν από το 2013 με βάση τη Νομοθεσία. Εξαιρέση πιθανόν να αποτελούν μερικά υλικά των οποίων οι ειδικοί στόχοι γίνονται το 2013 πολύ πιο υψηλοί (π.χ. αλουμίνιο και γυαλί), και για αυτό το λόγο, από το 2011, έχουμε θέσει ειδικά υψηλότερους στόχους για αυτά τα δύο υλικά και επεξεργαζόμαστε νέα μέτρα για την αύξηση της ανάκτησής τους, έγκαιρα.

Όσον αφορά τις οικιακές συσκευασίες, το 2010 είχαμε περίπου 18.500 τόνους υλικά από οικιακές πηγές. Λαμβάνοντας υπόψη ότι μόλις τους τελευταίους μήνες το 2010 είχαμε την επέκταση στη Λάρνακα, σημαίνει ότι σχεδόν το σύνολο των ποσοτήτων που ανακτήθηκαν ήταν από τις περιοχές που ήταν στο πρόγραμμα από το 2009.

Η αύξηση στη συμμετοχή, απόρροια και της αλλαγής στον τρόπο συλλογής του Φεβρουαρίου του 2010, είναι ενθαρρυντική. Επίσης, η συνεισφορά της Λάρνακας αποδεικνύεται σημαντική σταδιακά (με βάση και τους πρώτους μήνες του 2011), αφού ειδικά στη Λάρνακα λόγω και του υψηλού κόστους του ΧΥΤΥ υπάρχει σημαντικό κίνητρο για τις Τοπικές Αρχές για την ενίσχυση των προγραμμάτων ανακύκλωσης.

Σχετικά με τις Εμπορικές/Βιομηχανικές Συσκευασίες (Ε/ΒΑΣ), ανακυκλώθηκαν το 2010 περίπου 23.000 τόνοι συσκευασιών. Αυτή είναι μία σημαντική απόδοση, αφού οι εμπορικές συσκευασίες που τοποθετούνται στην αγορά υπολογίζονται στο σύνολό τους γύρω στους 30.000 τόνους ετησίως.

Στον πίνακα πιο κάτω περιλαμβάνονται τα στοιχεία για τα υλικά που ανακτήθηκαν και ανακυκλώθηκαν το 2010.

Πίνακας με τις αποδόσεις του Συστήματος σε Ανάκτηση και Ανακύκλωση σε σχέση με τους Στόχους.

	Γυαλί	Πλαστικό	Χαρτί	Αλουμίνιο	Χάλυβας	Ξύλο	Άλλα	Σύνολο
Δηλωθέντες τόνοι 2010	19.952	15.318	24.263	2.898	4.004	7.155	3.582	77.172
Υποχρέωση ανάκτησης/τόνοι	9.976	7.659	12.132	1.449	2.002	3.578	1.791	38.586
Υποχρέωση ανακύκλωσης/τόνοι	4.988	3.830	6.066	725	1.001	1.789	896	19.293
Ανακυκλωθέντες τόνοι	5.097	2.622	27.211	459	4.942	-	-	40.331
Ποσοστό ανακύκλωσης	26%	17%	112%	16%	123%	0%	0%	52.26%

Όπως είναι φανερό από τα αποτελέσματα, έχουμε υψηλές αποδόσεις στο χαρτί και στο χάλυβα, ενώ ικανοποιητικές αποδόσεις έχουμε και στο γυαλί και το πλαστικό. Στο αλουμίνιο είμαστε σε οριακό αποτέλεσμα ενώ στο ξύλο είμαστε στο μηδέν. Τα υλικά που μας ανησυχούν περισσότερο είναι το ξύλο όπου πρέπει να βρεθούν λύσεις, αλλά και το γυαλί αφού, παρά την επίτευξη ανακύκλωσης του 26%

το 2010, ο στόχος του 60% το 2013 δεν θα μπορεί να επιτευχθεί αν δεν επιταχύνουμε ρυθμούς. Το πλαστικό επίσης, παρά το γεγονός ότι το 17% είναι μία σχετικά καλή απόδοση σε σχέση με το 22% του στόχου για το 2013, δεν μας εφυσχάζει, γιατί ήδη στην Ε.Ε. συζητείται η αύξηση του στόχου του 2013. Ως εκ τούτου απαιτείται συνεχής προσπάθεια αύξησης των ποσοτήτων όλων των υλικών.





Οικονομικά Δεδομένα

Ο Οργανισμός έχει κλείσει μία χρονιά επιτυχημένη οικονομικά, αφού με μικρή αύξηση των εσόδων του και μικρή μείωση των εξόδων του, σε σχέση με τους προϋπολογισμούς του, πέτυχε καλύτερα από τα αναμενόμενα οικονομικά αποτελέσματα. Αυτό είναι σημαντικό αφού τόσο για το 2010 όσο και για το 2011, τα τέλη του Συστήματος σύμφωνα με τις εγκρίσεις των αρμοδίων αρχών παραμένουν σταθερά, άρα θα πρέπει να είμαστε ιδιαίτερα προσηλωμένοι στα οικονομικά μας πλάνα ώστε να μην υπάρξουν αρνητικές εκπλήξεις στα οικονομικά μας δεδομένα. Θεωρούμε ότι είναι σημαντικό αυτά τα δύσκολα χρόνια και με όλες τις αρνητικές συγκυρίες που αντιμετωπίζει η βιομηχανία και η οικονομία μας, να μην προσθέτουμε και εμείς επιπλέον βάρος με αυξήσεις στα τέλη μας.



Είναι για μας ιδιαίτερα σημαντικό ότι έχουν επιτευχθεί καλύτερες οικονομικές επιδόσεις από τους αρχικούς σχεδιασμούς, παρά το γεγονός ότι η κρίση έχει επιφέρει ήδη μείωση της κατανάλωσης και συνεπακόλουθα των συσκευασιών που τοποθετούνται στην αγορά μας. Σε σχέση με το 2009, οι δηλωθείσες ποσότητες συσκευασιών που έχουν τοποθετηθεί στην αγορά το 2010 από τις εταιρείες που εκπροσωπούμε, είναι κατά 5.5% περίπου μειωμένες. Αυτό σημαίνει αντίστοιχη περίπου μείωση της βάσης των εισοδημάτων μας από τη βιομηχανία, αφού και οι προσθήκες νέων εταιρειών στο Σύστημα αφορούν μικρές εταιρείες με μικρή συνεισφορά προς το Σύστημα.

Παράλληλα, τα έσοδα από τα ανακτώμενα υλικά παραμένουν σαφώς πιεσμένα προς τα κάτω αφού σε μία υποτονική διεθνή αγορά, τόσο η ζήτηση για δευτερογενείς πρώτες ύλες όσο και οι τιμές τους, παραμένουν χαμηλές.

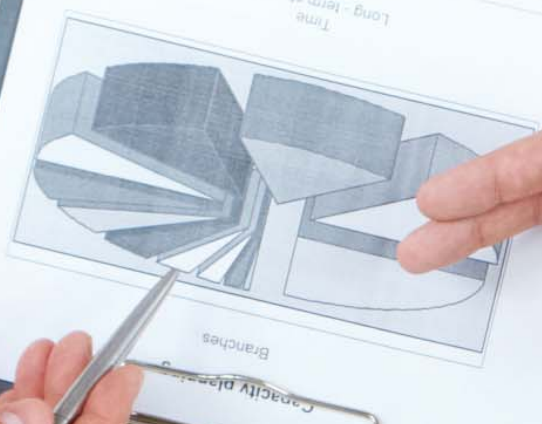
Επειδή η οικονομική κρίση έχει, βλέποντας και τις εξελίξεις στην Ελλάδα, ακόμη αρκετό δρόμο, θα παραμείνουμε σε εγρήγορση ώστε να διαχειριστούμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα οικονομικά μας ανάλογα με τις συνθήκες που θα επικρατήσουν στην αγορά, παρά το γεγονός ότι αρκετά από τα κέντρα κόστους μας είναι ανελαστικά.

Η δέσμευσή μας προς τη βιομηχανία είναι να συνεχίσουμε το έργο μας για επίτευξη των στόχων ανάκτησης και ανακύκλωσης των συσκευασιών, χωρίς όμως να παρεκκλίνουμε από την αρχή ότι αυτό πρέπει να γίνεται με ένα λογικό κόστος. Για εμάς η επιτυχία του Συστήματος είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με το ύψος των τελών μας, το οποίο πρέπει να διατηρήσουμε όσο πιο χαμηλά γίνεται.

Τα τέλη μας για το 2010 και 2011 περιλαμβάνονται στον πίνακα πιο κάτω:

	2010-2011
Οικιακά	€
Γυαλί	29,06
Χαρτί	47,14
Σίδηρος	95,39
Αλουμίνιο	21,38
PET	105,89
HDPE	105,89
Χάρτινες Συσ. Υγρών	122,75
Άλλα ανακτήσιμα	131,05
Άλλα μη ανακτήσιμα	157,27
Εμπορικά/Βιομηχανικά	
Χαρτί	43,31
Πλαστικό	37,94
Ξύλο	12,42
Άλλα	50,27





New age strategy of market penetration

Teamwork and cooperation between all the members of company provides success in business. Constant feedback and interaction of business people is the powerful method in getting the leading positions in any kind of business. Further to this evidence that the UK stock market is weak form efficient. Studies have compared the share prices existing after a takeover announcement with the bid offer. Firth found that the share prices were fully and semi-strong-form efficient. The market's ability to efficiently respond to a short term and widely publicized event such as a takeover announcement cannot necessarily be taken as indicative of a market efficient at pricing.

Another observed discrepancy between the theory and real markets is that at market extremes what fundamentalists might consider irrational behavior is the norm. In the late stages of a bull market, the market is driven by buyers who take little notice of underlying value. Towards the end of a crash, markets go into free fall as participants extricate themselves from positions regardless of the unusually good value that their positions represent. This is indicated by the large differences in the valuation of stocks compared to bear markets (such as forward price to earnings ratios) in bull markets compared to bear markets. A theorist might say that rational (and hence, presumably, powerful) participants should always immediately take advantage of the artificially high or artificially low prices of markets. A theorist might say that rational (and hence, presumably, powerful) participants should always immediately take advantage of the artificially high or artificially low prices of markets. A theorist might say that rational (and hence, presumably, powerful) participants should always immediately take advantage of the artificially high or artificially low prices of markets.

It is essential to defining a market and discovering fundamental reasons that the market will return to a state of equilibrium and rational and online customers should always immediately take advantage of the artificially high or artificially low prices of markets.

Εγγραφή Εταιρειών στο Σύστημα

Μέχρι την 31η Δεκεμβρίου 2010, συμμετείχαν στο Σύστημα 783 εταιρείες, εκ των οποίων οι 88 ήταν Μέτοχοι και οι 695 Μέλη του Συστήματος.

Η αύξηση της συμμετοχής σε σχέση με το 2009 ήταν της τάξης του 15% σε αριθμό εταιρειών που συμμετέχουν. Σε συσκευασίες που τοποθετούνται στην αγορά, η αύξηση είναι σαφώς πολύ μικρότερη αφού οι περισσότερες μεγάλες εταιρείες έχουν ήδη εγγραφεί. Αυτό δεν σημαίνει φυσικά ότι οι εταιρείες που μένουν εκτός του Συστήματος και ουσιαστικά στην παρανομία είναι αμελητέα ποσότητα. Είναι, κατά την άποψή μας, άνω του 15% οι συσκευασίες που μπαίνουν στην αγορά από τις εταιρείες που σήμερα παρανομούν.

Η αδυναμία όμως του κράτους στην επιβολή του Νόμου σε όλους τους υπόχρεους, δημιουργεί στρεβλώσεις στην αγορά. Δημιουργεί συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού μεταξύ των εταιρειών και δυστυχώς επενεργεί προς όφελος των όσων εις γνώσιν τους και ενσυνείδητα παρανομούν.

Εδώ και μια οκταετία έχουμε το Νόμο των Συσκευασιών και το Νόμο πλαίσιο για τα απόβλητα και γνωρίζουμε ότι υπόκεινται και οι δύο σε πρόνοιες, για εξώδικη ρύθμιση της παρανομίας για την Ευθύνη του Παραγωγού. Μέσα σε 8 χρόνια δεν μπόρεσε το κράτος να δώσει λύση σ' αυτό το έλλειμμα. Ουδέποτε επίσης παραπέμφθηκε έστω και μία επιχείρηση στο δικαστήριο για τον ίδιο λόγο. Είναι καιρός το θέμα να αντιμετωπιστεί πολύ πιο σοβαρά και στις πραγματικές του διαστάσεις, αφού επηρεάζει την ομαλή λειτουργία της αγοράς.

Έχουμε πάρει σαφείς διαβεβαιώσεις ότι μέσα στο 2011, θα ρυθμιστεί τόσο το θέμα των εξώδικων προστίμων σε όσους παρανομούν, αλλά και ότι θα παραπεμφθούν εταιρείες, που παρά τις προειδοποιήσεις συνεχίζουν να παρανομούν, στο δικαστήριο. Είναι κατ' εμάς πολύ σημαντικό, τόσο οι επιχειρήσεις που συμμορφώνονται με τη νομοθεσία, όσο και οι επιχειρήσεις που είτε ενσυνείδητα είτε εν αγνοία τους παρανομούν, να πάρουν το μήνυμα ότι το κράτος θα δει με τη δέουσα σοβαρότητα το θέμα της εφαρμογής της νομοθεσίας. Είναι σημαντικό να αντιληφθούν όλοι ότι η εφαρμογή της νομοθεσίας δεν μπορεί να γίνεται a la carte.

**Άνω του 15%
οι συσκευασίες
που μπαίνουν
στην αγορά από
τις εταιρείες
που σήμερα
παρανομούν.**



Other financial assets
receivables (1)
total lending
provision for impairment

Group receivables
ans, advances and other re
g securitised balances
ritised loan balances (housing)
ances and other receivables
ng loans, advances and
bles
assets

breakdown - total lending

or

make up of trad



receivables	32,400	64
	32,505	(2,461)
	30,044	
	30,133	22,054
	19,871	18,580
	7,182	6,483
	4,326	3,927
	1,027	848
	188	270
	32,594	30,133

Έλεγχοι Δηλώσεων

Συνεχίζουν κανονικά οι έλεγχοι σε Δηλώσεις των Μελών από εξωτερικούς επαγγελματίες ελεγκτές. Για το σκοπό αυτό υπάρχουν ειδικές συμφωνίες με τους διεθνείς ελεγκτικούς οίκους Ernst & Young και Deloitte and Touche. Οι οργανισμοί αυτοί διενεργούν και αντίστοιχους ελέγχους στην Αυστρία και το Βέλγιο.

Μέσα στο 2010 έχουν διενεργηθεί από τους εξωτερικούς ελεγκτές 30 έλεγχοι. Τα αποτελέσματα αυτών των ελέγχων συλλογικά ήταν 80 τόνοι υλικών υποδηλωμένα ή δηλωμένα σε λανθασμένη κατηγορία.

Όσον αφορά τους ελέγχους που προβλέπονται να γίνουν το έτος 2011, αυτοί θα ανέλθουν σε περίπου 30.

 **ERNST & YOUNG**
CONSULTING

Deloitte.



30 έλεγχοι
μέσα στο 2010



Αναλύσεις για Βαρέα Μέταλλα

Μέρος των υποχρεώσεων που έχει αναλάβει το Σύστημα με την αδειοδότησή του είναι και η διενέργεια αναλύσεων σε συσκευασίες των Μελών του για έλεγχο συγκεντρώσεων βαρέων μετάλλων. Διενεργούνται περίπου 20 σποραδικοί έλεγχοι σε 20 διαφορετικές εταιρείες για λογαριασμό του Συστήματος από ειδικά διαπιστευμένο χημείο, κάθε χρόνο. Η όλη διαδικασία δειγματοληψίας γίνεται απευθείας από το χημείο χωρίς την παρεμβολή του Συστήματος ούτε γίνεται χρονική ενημέρωση των Μελών, ώστε να διασφαλίζεται απόλυτα η αντικειμενικότητα των αποτελεσμάτων. Οι έλεγχοι γίνονται είτε στα σημεία παραγωγής των συσκευασιών ή των προϊόντων, είτε κατά τη μεταφορά των προϊόντων, είτε από τα ράφια των σημείων πώλησης.

Καθ' όλη τη διάρκεια του 2010 έγιναν αναλύσεις σε δείγματα προϊόντων 20 Μελών του Συστήματος για την περιεκτικότητα σε βαρέα μέταλλα στις συσκευασίες τους. Στις αναλύσεις δεν παρουσιάστηκε οποιοδήποτε πρόβλημα υψηλής συγκέντρωσης βαρέων μετάλλων.

Οι έλεγχοι συνεχίζονται κανονικά και το 2011.





Τα έργα του Συστήματος και τα αποτελέσματα

Στόχος των έργων του Συστήματος είναι η ανάκτηση και η ανακύκλωση συσκευασιών προς κάλυψη των υποχρεώσεων των εταιρειών που συμβάλλονται με το Σύστημα. Τόσο οι ποσότητες των οικιακών συσκευασιών που ανακτήσαμε το 2010, όσο και αυτές των εμπορικών βιομηχανικών συσκευασιών, σημείωσαν αξιόλογη

άνοδο, η οποία μας επέτρεψε να υπερκαλύψουμε τους στόχους που είχαμε θέσει για το 2010 αλλά και τους συνολικούς στόχους του Συστήματος. Αυτό είναι μια πολύ θετική εξέλιξη που δημιουργεί ευνοϊκές προϋποθέσεις και για τη μελλοντική επίτευξη των στόχων του Συστήματος.

Οι κυριότερες εξελίξεις που αφορούν τα έργα μας, καθώς και τα σχετικά αποτελέσματα παρουσιάζονται πιο κάτω.

Νέα Έργα

Η επέκταση στην περιοχή Λάρνακας το τέλος του 2010 αγκαλιάστηκε θερμά από τους πολίτες και τις Τοπικές Αρχές, η συμμετοχή των οποίων υπήρξε καλύτερη από ό,τι αναμενόταν κατά τους σχεδιασμούς. Είμαστε φυσικά ακόμη στην αρχή του προγράμματος και είναι δεδομένο ότι υπάρχει μεγάλο περιθώριο βελτίωσης της συμμετοχής του κοινού.

Το νέο έργο κάλυψε τους Δήμους Λάρνακας, Αραδίππου και Αθηνών και τις Κοινότητες Λειβαδιών, Μενεού, Δρομολαξιάς και Ξυλοτύμβου. Παράλληλα, με τις νέες επεκτάσεις συνεχίστηκαν και τα έργα συλλογής από τις περιοχές Λευκωσίας και Λεμεσού με το νέο τρόπο συλλογής από πόρτα σε πόρτα που εφαρμόστηκε από την 1η Φεβρουαρίου 2010, αποτέλεσμα του οποίου ήταν η σημαντική αύξηση των ποσοτήτων που συλλέχθηκαν, ιδιαίτερα του χαρτιού. Στις περιοχές Πάφου και Ελεούθερης Αμμοχώστου συνεχίστηκαν τα έργα συλλογής με το σύστημα των νησίδων συλλογής. Τα αποτελέσματα από τα έργα συλλογής για όλο το 2010 παρουσιάζονται στη συνέχεια.

Οικιακές Συσκευασίες

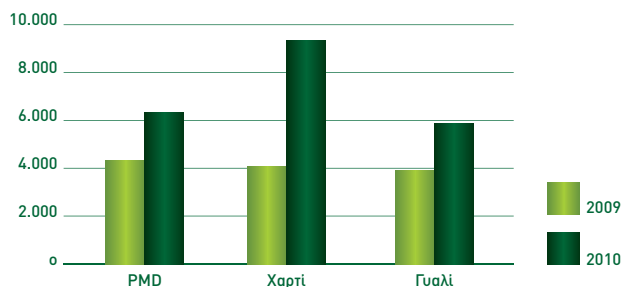


Το 2010 οι συνολικές συλλεχθείσες ποσότητες του PMD από τις περιοχές Λευκωσίας, Λεμεσού, Πάφου και Ελεούθερης Αμμοχώστου, καθώς επίσης και της νεοεισαχθείσας περιοχής της Λάρνακας (από Οκτώβριο-Δεκέμβριο του 2010), ανήλθαν στους 6.765 τόνους σε σύγκριση με 4.850 τόνους που ήταν το 2009 (40% αύξηση). Η ποσότητα του Χαρτιού που συλλέχθηκε ανήλθε στους 9.625 τόνους σε σύγκριση με 4.650 τόνους το 2009 (107% αύξηση). Η μεγάλη αυτή αύξηση οφείλεται και στην αλλαγή του τρόπου συλλογής, με αύξηση της συχνότητας συλλογής του χαρτιού σε Λευκωσία και Λεμεσό από την 1η Φεβρουαρίου 2010. Η αντίστοιχη συλλεχθείσα ποσότητα του ρεύματος του Γυαλιού ανήλθε στους 3.975 τόνους σε σύγκριση με 2.750 τόνους που ήταν το 2009 (44% αύξηση). Συνολικά, από τις οικιακές συσκευασίες έχουμε συλλέξει 20.365 τόνους έναντι 12.250 το 2009, μια αύξηση της τάξης του 66% σε σχέση με πέρυσι. Επιπλέον, οι ποσότητες που συλλέχθηκαν ήταν και 13% πάνω από τους δικούς μας προϋπολογισμούς.

66% αύξηση σε σχέση με πέρυσι

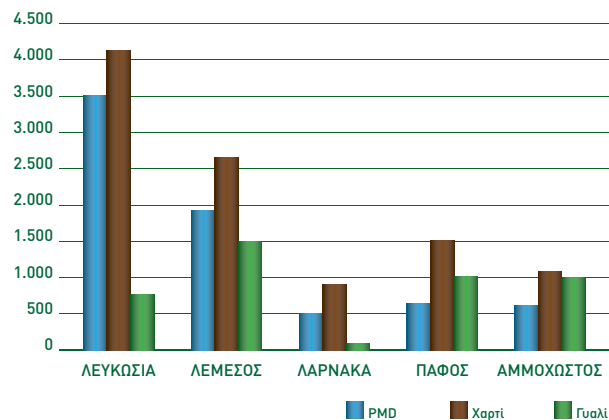
Στην παράσταση που ακολουθεί παρουσιάζονται οι συνολικές ποσότητες PMD, Χαρτιού και Γυαλιού που συλλέχθηκαν το 2010 σε σύγκριση με τις αντίστοιχες ποσότητες του 2009:

Συλλεχθείσες ποσότητες (τόνοι) PMD-Χαρτιού και Γυαλιού σύγκριση 2010 με 2009



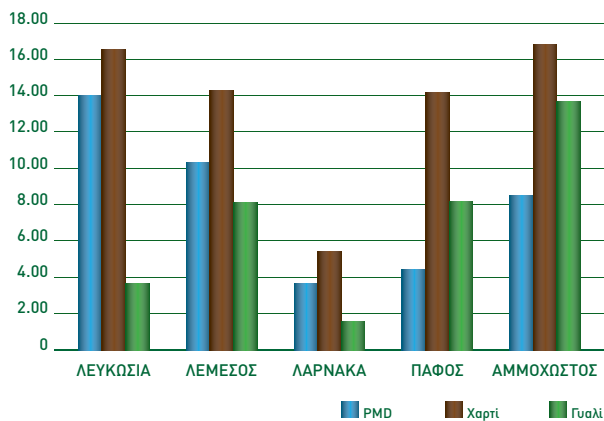
Η ανάλυση των υλικών που συλλέχθηκαν ανά ρεύμα και ανά περιοχή φαίνεται πιο κάτω:

Συλλεχθείσες ποσότητες(τόνοι) 2010 ανά επαρχία

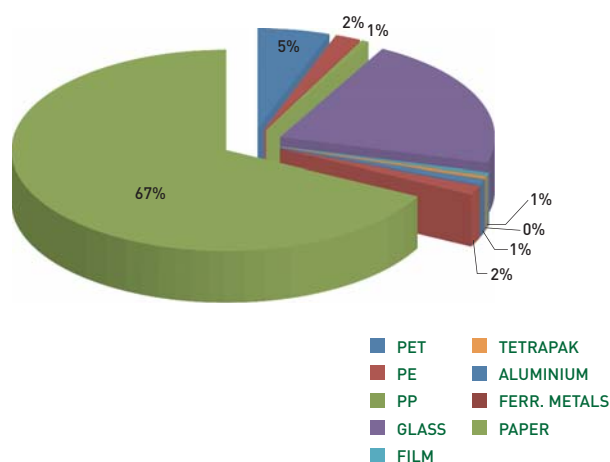


Η αντίστοιχη ανάλυση ανά υλικό και ανά περιοχή αλλά σε κατά κεφαλή συλλεχθείσες ποσότητες φαίνεται στην πιο κάτω παράσταση:

Συλλεχθείσες κατά κεφαλή ποσότητες (kg/κάτοικο) 2010 ανά επαρχία



Στην πιο κάτω παράσταση καταγράφεται και η ποιοτική σύσταση του ρεύματος του PMD σε σχέση με τα υλικά στόχους του προγράμματος:

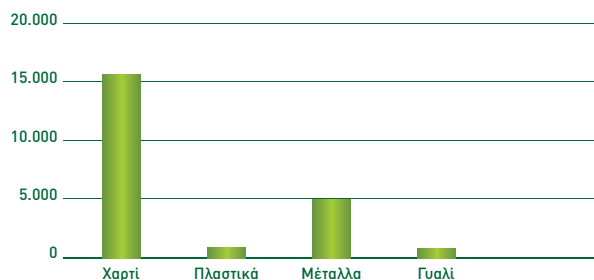


Εμπορικές/Βιομηχανικές Συσκευασίες

Τα αποτελέσματα συλλογής αποβλήτων συσκευασίας από Εμπορικά/Βιομηχανικά σημεία για το 2010, παρουσιάζονται πιο κάτω. Συνολικά συλλέχθηκαν 15.905 τόνοι χαρτιού (χαρτοκιβώτια), 1.055 τόνοι πλαστικού, 4.945 τόνοι μετάλλου

και 1.125 τόνοι γυαλιού. Συνολικά δηλαδή συλλέχθηκαν 23.030 τόνοι Εμπορικών/Βιομηχανικών Αποβλήτων Συσκευασίας.

Συλλεχθείσες ποσότητες (τόνοι) Εμπορικών/Βιομηχανικών Αποβλήτων Συσκευασίας 2010

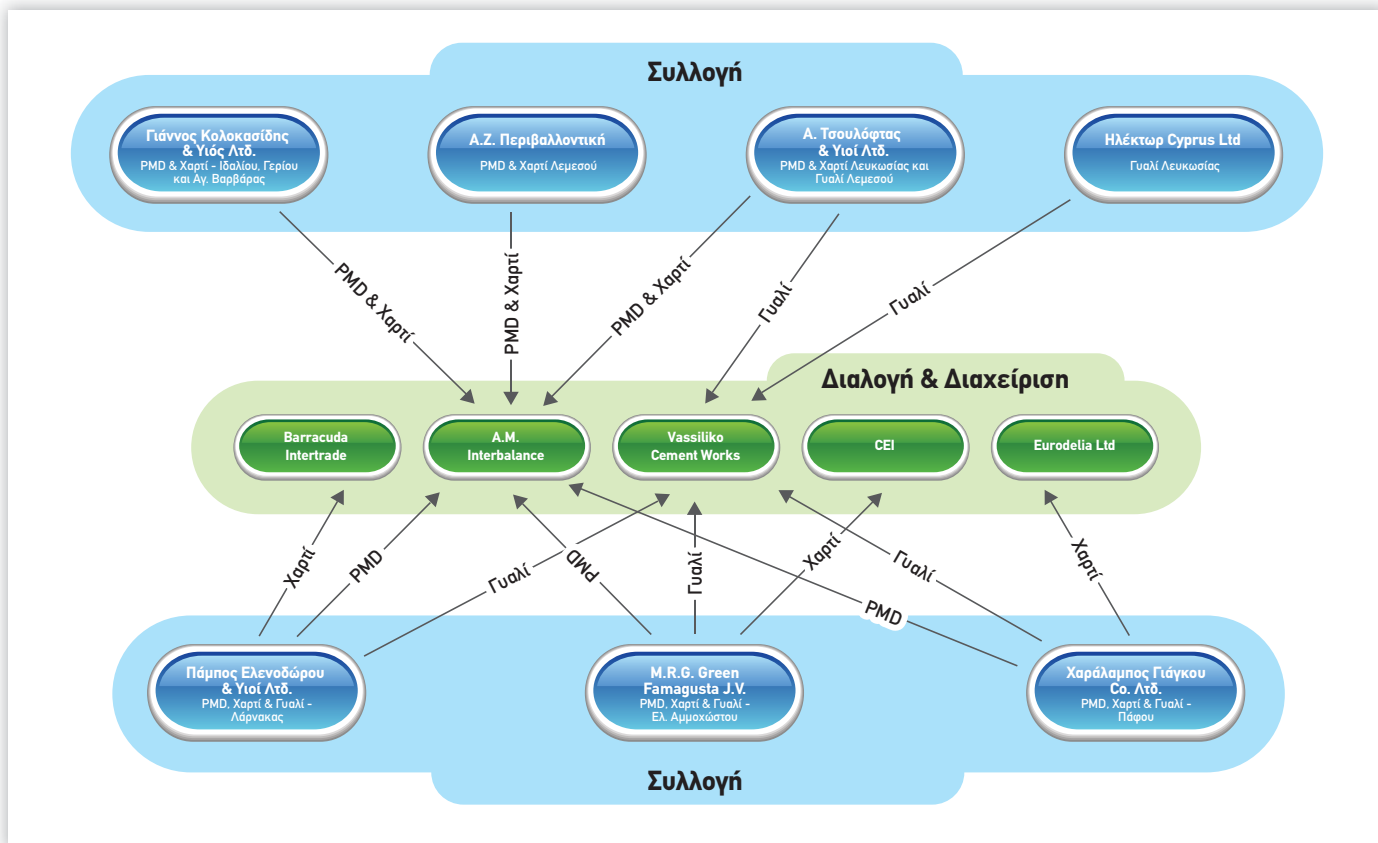


Συνεργασίες Συστήματος με εργολάβους συλλογής και κέντρα διαλογής /διαχείρισης

Ως γνωστόν, το Σύστημα βασίζεται στο δίκτυο αυτό των εργολάβων για την εκτέλεση των έργων του αφού δεν έχει δικά του operations.

Στο σχεδιάγραμμα που ακολουθεί παρουσιάζονται όλοι οι εργολάβοι του Συστήματος.

Συνεργάτες Green Dot Κύπρου για τη συλλογή, μεταφορά και διαχείριση οικιακών αποβλήτων συσκευασίας





Επικοινωνία

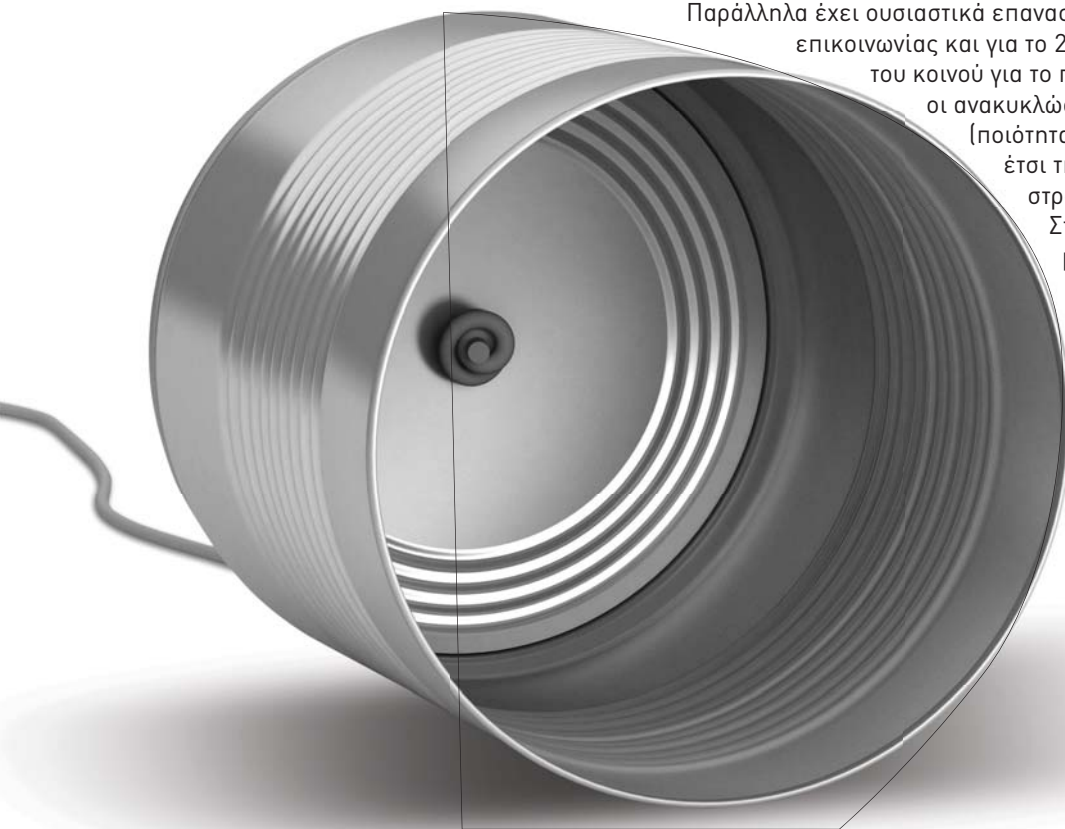
Όπως και τις προηγούμενες χρονιές έτσι και το 2010 η επικοινωνία επικεντρώθηκε στην ευαισθητοποίηση και ενθάρρυνση του κοινού να συμμετέχει στο πρόγραμμα ανακύκλωσης, έχοντας πάντα ως γνώμονα την επίτευξη των στόχων ανάκτησης και ανακύκλωσης.

Παράλληλα όμως, εντάχθηκε στους επικοινωνιακούς στόχους, πέρα από τη συμμετοχή στην ανακύκλωση και ο στόχος της βελτίωσης της ποιότητας της διαλογής από το κοινό. Στόχος λοιπόν είναι να μάθει το κοινό όχι απλά να ανακυκλώνει, αλλά να ανακυκλώνει σωστά. Αυτή η αλλαγή εκφράστηκε πρώτα απ' όλα με τη νέα σειρά τηλεοπτικών διαφημίσεων που δημιουργήσαμε το 2010.

Το 2010 σηματοδοτήθηκε γενικά από πολύ σημαντικές δράσεις στα θέματα επικοινωνίας, όπως οι πιο κάτω:

- > Δημιουργήθηκε το εξαμηνιαίο ενημερωτικό Δελτίο της Green Dot με ονομασία «Στον Παλμό της Ανακύκλωσης»
- > Έγινε ενημέρωση του κοινού στην επαρχία Λάρνακας, η οποία εντάχθηκε προς το τέλος του 2010 στο πρόγραμμα.
- > Προβλήθηκαν οι τέσσερις καινούργιες διαφημίσεις.
- > Δημιουργήθηκε το πρόγραμμα «Συνεταίρος» το οποίο βοηθά τις εταιρείες να προβάλουν την Εταιρική Κοινωνική τους Ευθύνη.
- > Εγκαινιάστηκε το πρόγραμμα Εθελοντών της Green Dot Κύπρου με τη σύσταση της ομάδας εθελοντών Green Team.

Παράλληλα έχει ουσιαστικά επανασχεδιαστεί ο προγραμματισμός της επικοινωνίας και για το 2011. Η ενημέρωση του κοινού για το πώς διαχωρίζονται οι ανακυκλώσιμες συσκευασίες παραμένει (ποιότητα στη διαλογή), συμπληρώνοντας έτσι τη δεύτερη φάση της επικοινωνιακής στρατηγικής του Οργανισμού. Στην τρίτη φάση της επικοινωνιακής μας στρατηγικής (η οποία θα ξεκινήσει προς τα τέλη του 2011), επίκεντρο θα αποτελεί η ενημέρωση του κοινού σχετικά με τα οφέλη της ανακύκλωσης, δηλαδή το γιατί είναι ωφέλιμο και αναγκαίο να ανακυκλώνουμε.



ΣΤΟΝ ΠΛΑΜΟ ΤΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

Εξαμηνιαίο Ενημερωτικό Δελτίο

Ένας από τους κύριους στόχους του Οργανισμού για το 2011, είναι επίσης η καλύτερη επικοινωνία με τις εταιρείες μέλη της Green Dot Κύπρου, ώστε να κατανοήσουν πλήρως το έργο που επιτελείται από το Συλλογικό Σύστημα Διαχείρισης Συσκευασιών. Να αντιληφθούν δηλαδή τι έχουμε αναλάβει εκ μέρους τους και γιατί θεωρούμε ότι το επιτελούμε με επιτυχία. Για τον σκοπό αυτό δημιουργήθηκε το εξαμηνιαίο ενημερωτικό Δελτίο μας.

Το Δελτίο δημιουργήθηκε και κυκλοφόρησε για πρώτη φορά τον Φεβρουάριο του 2010 με απώτερο σκοπό τη παρουσίαση των εκάστοτε δραστηριοτήτων του Συστήματος και στο ευρύτερο κοινό αλλά ειδικότερα σε Συνεργάτες της Green Dot Κύπρου, δηλαδή στη βιομηχανία. Η καλύτερη αλλά και σωστή επικοινωνία με τις εταιρείες Μέλη του Οργανισμού είναι ιδιαίτερα σημαντική ώστε να κατανοήσουν πλήρως το έργο που επιτελείται.

Το Δελτίο κυκλοφορεί δυο φορές το χρόνο (ανά εξάμηνο), μια στην αρχή και μία στο μέσο του έτους, όπου ανασκοπούνται τα εξάμηνα που πέρασαν. Το Δελτίο αποστέλλεται ηλεκτρονικά σε όλους τους Συνεργάτες, ενώ τυπώνεται μόνο περιορισμένος αριθμός αντιτύπων για ειδικές χρήσεις, ώστε να μειώσουμε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

Η χρησιμότητα του Δελτίου βασίζεται στη δυνατότητα που παρέχει να προβάλλονται συστηματικά οι ενέργειες, οι δραστηριότητες, οι στόχοι και τα αποτελέσματα του Οργανισμού, κρατώντας τους αναγνώστες συνεχώς ενημέρους για τα τεκταινόμενα.

Έχουν κυκλοφορήσει μέχρι σήμερα τρία Ενημερωτικά Δελτία, τα οποία σημείωσαν σημαντική επιτυχία, αφού οι παραλήπτες εξέφρασαν την ικανοποίησή τους για την ποιότητα του Δελτίου.



Ενημέρωση κοινού στην επαρχία Λάρνακας

Η Green Dot Κύπρου προχώρησε το τελευταίο εξάμηνο σε επέκταση των έργων της στην επαρχία Λάρνακας. Η επέκταση έγινε σε δύο φάσεις. Η πρώτη, η οποία ξεκίνησε την 1η Οκτωβρίου, περιλάμβανε τους Δήμους Λάρνακας και Αραδίππων και τις Κοινότητες Λειβαδιών και Δρομολαξιάς και η δεύτερη, η οποία ξεκίνησε τη 1η Δεκεμβρίου και περιλάμβανε τον Δήμο Αθηνών και την Κοινότητα Μενεύ.

Πριν την έναρξη των έργων, σε όλους τους Δήμους και Κοινότητες διανεμήθηκε ενημερωτικό έντυπο από πόρτα σε πόρτα το οποίο εξηγούσε πως λειτουργεί το πρόγραμμα ανακύκλωσης, ενώ αναρτήθηκαν πανό σε κεντρικά σημεία τα οποία ενημέρωναν το κοινό για την έναρξη του προγράμματος. Επίσης για ένα περίπου μήνα πριν από την έναρξη των έργων συλλογής, τέσσερα μικρά αυτοκινητάκια «ντυμένα» στα χρώματα και στα ρεύματα υλικών της Green Dot Κύπρου κυκλοφορούσαν στους δρόμους της Λάρνακας για να υπενθυμίζουν στο κοινό ότι το πρόγραμμα ανακύκλωσης ξεκίνησε. Στις αρχές του 2011 προγραμματίζεται μία νέα ενημερωτική καμπάνια στην επαρχία Λάρνακας, με στόχο την αύξηση του κοινού που συμμετέχει στο πρόγραμμα.



Νέα Τηλεοπτική Διαφήμιση Green Dot Κύπρου

Η δεύτερη φάση της επικοινωνίας της Green Dot Κύπρου περιλάμβανε τη δημιουργία και προβολή νέας τηλεοπτικής καμπάνιας. Αυτό έγινε με μία νέα σειρά τεσσάρων διαφημίσεων με κύριους πρωταγωνιστές τα παιδιά. Κύριος στόχος της ήταν

να δείξει ότι ο διαχωρισμός των ανακυκλώσιμων υλικών είναι κάτι πολύ εύκολο που ακόμη και τα μικρά παιδιά μπορούν να κάνουν. Γι' αυτό το λόγο το σλόγκαν που προωθήθηκε μέσα από τη διαφήμιση ήταν το:

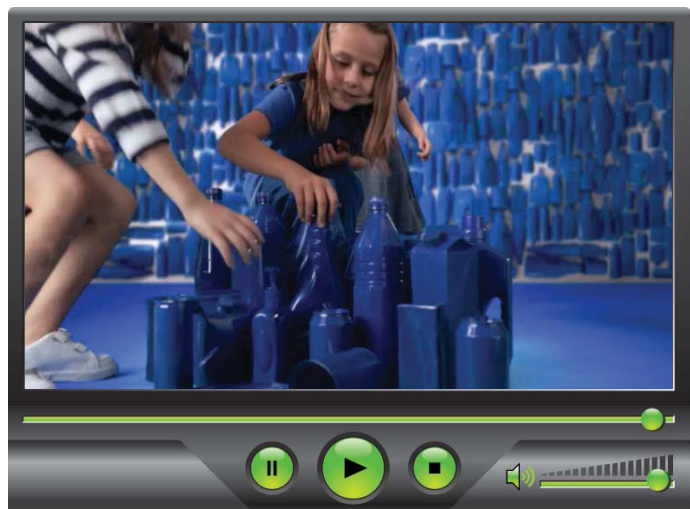
Η ανακύκλωση είναι εύκολη υπόθεση.

Τόσο δύσκολο είναι να το καταλάβετε;

Η καμπάνια περιείχε μια γενική διαφήμιση και τρεις υποστηρικτικές, που επικεντρώθηκαν στα τρία ρεύματα υλικών της Green Dot Κύπρου

(PMD, χαρτί και γυαλί). Σκοπός της γενικής διαφήμισης ήταν να αφυπνίσει το κοινό κάνοντας το να συνειδητοποιήσει ότι για να έχουν τα παιδιά ένα κόσμο βιώσιμο, όπως το θέλουν και τον ονειρεύονται, τότε θα πρέπει όλοι να αρχίσουμε να ανακυκλώνουμε σήμερα. Οι τρεις υποστηρικτικές διαφημίσεις εστιάζονταν στο πως γίνεται ο διαχωρισμός στην κάθε κατηγορία υλικών, προβάλλοντας ξεχωριστά τις τρεις κατηγορίες και τα υλικά που μπαίνουν στη κάθε μία.

Η διαφήμιση αυτή, πέρα από τη χρήση της το τελευταίο τρίμηνο του 2010 θα αξιοποιηθεί και σε ένα μεγάλο μέρος του 2011. Θεωρούμε ότι είναι μία επιτυχημένη δουλειά την οποία το κοινό θυμάται και την έχει εκτιμήσει.



Πρόγραμμα “Συνεταίρος” της Green Dot Κύπρου

Πολλοί οργανισμοί επενδύουν σημαντικά κονδύλια προκειμένου να προβάλουν την Εταιρική Κοινωνική τους Ευθύνη, χωρίς παρόλα αυτά να επιτυγχάνουν το αναμενόμενο αποτέλεσμα. Θεωρούμε ότι η Green Dot Κύπρου αποτελεί σήμερα ίσως το καλύτερο όχημα με το οποίο μπορεί να προβάλει μια εταιρεία την Εταιρική Περιβαλλοντική της Ευθύνη (ΕΠΕ). Για το λόγο αυτό δημιουργήθηκε το πρόγραμμα «Συνεταίρος»,

το οποίο στοχεύει στη δημιουργία κοινών ενεργειών που θα βοηθήσουν, αφενός την Green Dot Κύπρου να ενημερώσει το κοινό για τα προγράμματα ανακύκλωσης και αφετέρου τους Συνεταίρους να προβάλουν την ΕΠΕ τους με έναν αξιόπιστο συνεργάτη. Ήδη αυτή η προσπάθεια απέδωσε μέσα στο 2010 τους πρώτους της καρπούς.

Πιο κάτω καταγράφουμε τέτοια παραδείγματα συνεργασίας που αναπτύχθηκαν μέσα στο 2010 στα πλαίσια του προγράμματος “Συνεταίρος”.

Χορηγία ύψους €10.000
από την εταιρεία Petrolina



Χορηγία ύψους € 10.000 για την τοποθέτηση κάδων ανακύκλωσης PMD και για την εκτύπωση και διανομή παραμυθιών για την ανακύκλωση για τα παιδιά δημοτικών σχολείων και νηπιαγωγείων της επαρχίας Λάρνακας από την εταιρεία Petrolina (Holdings) Public Ltd.

Χορηγία ύψους €5.000
από την εταιρεία Tetra Pak



Χορηγία ύψους € 5.000 για τοποθέτηση κάδων ανακύκλωσης Χαρτιού σε σχολεία της επαρχίας Λάρνακας από την εταιρεία Tetra Pak (Cyprus) Ltd.

Εκτύπωση μηνυμάτων
ανακύκλωσης σε συσκευασίες



Οι εταιρείες Αδελφοί Λανίτη Λτδ, KEAN Soft Drinks Ltd και Ε. Πυργά Λτδ προχώρησαν στην εκτύπωση μηνυμάτων στις συσκευασίες τους, τα οποία καθορίζουν σε ποια κατηγορία ανήκει η κάθε συσκευασία μετά το άδειασμά της για να διευκολύνει το διαχωρισμό της από τον χρήστη και τελικά τη Διαχείριση της από την Green Dot Κύπρου.

Ενημέρωση παιδιών σε εταιρείες που ξεναγούν παιδιά στις εγκαταστάσεις τους

PAPAFILIPPOU
ICE CREAM



 **PHOTOSPHOTIADES**
DISTRIBUTORS LTD

Οι εταιρείες Παπαφιλίππου & Πατισερί Παναγιώτης Λτδ, Φώτος Φωτιάδης Ζυθοποιεία Λτδ και KEAN Soft Drinks Ltd, έχουν συνεργαστεί μαζί μας και έχουμε εκπαιδεύσει το προσωπικό τους ώστε να ενημερώνει παιδιά που επισκέπτονται τα εργοστάσιά τους (με τα σχολεία τους για εκπαιδευτικούς σκοπούς) και για το πρόγραμμα ανακύκλωσης της Green Dot Κύπρου. Έχει επίσης δημιουργηθεί ειδικά διαμορφωμένο έντυπο το οποίο διανέμεται στα παιδιά δίνοντας πληροφορίες για το πώς λειτουργεί το πρόγραμμα στις διάφορες περιοχές της Κύπρου.

Το πρόγραμμα Συνεταίρος θα συνεχιστεί και θα αξιοποιηθεί κατά την διάρκεια του 2011 αφού θεωρούμε ότι προσφέρει win-win ευκαιρίες και στην Green Dot Κύπρου και στους οργανισμούς που το αξιοποιούν.

Εθελοντές της Green Dot Κύπρου



Η Green Dot Κύπρου στην προσπάθειά της να ενημερώσει το κοινό για τα θέματα ανακύκλωσης αλλά και να εμπλέξει την ίδια την κοινωνία στην προσπάθεια αυτή δημιουργώντας κοινωνικό κύμα προώθησης της ανακύκλωσης, έχει προχωρήσει στη σύσταση δικής της ομάδας εθελοντών.

Στόχος της ομάδας θα είναι η πρόσωπο με πρόσωπο ενημέρωση του κοινού για το πρόγραμμα ανακύκλωσης, κάτι το οποίο αποτελεί ένα από τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους ενημέρωσης του κοινού. Μία μεγάλη ομάδα εθελοντών θα μπορεί να έρθει σε επαφή με μεγάλη μερίδα του πληθυσμού ανά το Παγκύπριο και θα αποτελεί σημαντική υποστήριξη για τον Οργανισμό μας.

Συνεργασία με την Ελληνική Τράπεζα



Η Green Dot Κύπρου αξιοποιώντας τη συνεργασία της με την Ελληνική Τράπεζα, παρευρέθηκε στα κεντρικά κτήρια της Τράπεζας και διένειμε ενημερωτικά φυλλάδια στους υπαλλήλους της Τράπεζας. Κατά τη διάρκεια της ενημέρωσης οι υπάλληλοι της Τράπεζας είχαν την ευκαιρία να μιλήσουν στο προσωπικό της Green Dot Κύπρου και να ενημερωθούν πλήρως για το πρόγραμμα.

Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Κινητικότητας

Η Green Dot Κύπρου σε συνεργασία με το Δήμο Λεμεσού διοργάνωσε στη πλατεία Γρηγόρη Αυξεντίου εκδήλωση με αφορμή την Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Κινητικότητας, η οποία εφαρμόζεται ως συνέχεια του θεσμού "Στη πόλη χωρίς αυτοκίνητο", από το 2002.

Με στόχο να προωθήσει τόσο την ανακύκλωση όσο και έναν πιο οικολογικό τρόπο ζωής, ο οργανισμός κατά τη διάρκεια της εβδομάδας εγκατέστησε στη πλατεία μεγάλες πινακίδες, οι οποίες πληροφορούσαν το κοινό για το πρόγραμμα ανακύκλωσης, ενώ έγινε και σειρά άλλων αντίστοιχων ενεργειών.



Εκδήλωση στο Προεδρικό



Η Green Dot Κύπρου σε συνεργασία με τον Ροταριανό Όμιλο Λευκωσίας - Ασπέλια, διοργάνωσε επίσημο δείπνο στο Προεδρικό Μέγαρο υπό την αιγίδα της Κυρίας Έλσης Χριστόφια, συζύγου του Προέδρου της Δημοκρατίας.

Η εκδήλωση, η οποία πραγματοποιήθηκε στις 15 Σεπτεμβρίου 2010, έγινε στα πλαίσια του προγράμματος του Ομίλου για το έτος 2010/2011 «Καθαρή Κύπρος», όπου σκοπό έχει να ευαισθητοποιήσει το κοινό γύρω από τα περιβαλλοντικά ζητήματα.

Κύριος ομιλητής της βραδιάς ήταν ο Πρόεδρος της Green Dot Κύπρου. Οι παρευρισκόμενοι είχαν την ευκαιρία μέσα από την ομιλία του κ. Σπανού να μάθουν περισσότερα για το έργο της Green Dot Κύπρου, ο οποίος κατέδειξε τη σημασία της ύπαρξης του Οργανισμού και της συνεισφοράς του.

Green Dot Beach Parties

Μέσα στη διάρκεια του καλοκαιριού η Green Dot Κύπρου διοργάνωσε τρία beach parties σε Πρωταρά, Πάφο και Λεμεσό δίνοντας την ευκαιρία στους λουόμενους να ενημερωθούν για την ανακύκλωση και παράλληλα να διασκεδάσουν παίζοντας Beach Badminton και ακούγοντας μουσική.

Τα τρία πάρτι που έγιναν σε συνεργασία με τους αντίστοιχους Δήμους και Κοινότητες είχαν μεγάλη επιτυχία, καθώς η προσέλευση και το ενδιαφέρον του κοινού για να ενημερωθεί για τα προγράμματα ανακύκλωσης ξεπέρασαν τις προσδοκίες του Οργανισμού.



Ανακύκλωση και Εναλλακτική Τέχνη



Η Green Dot Κύπρου στήριξε την εναλλακτική trashion μόδα στην επίδειξη που έγινε στους δρόμους των Λευκάρων στις 2 Οκτωβρίου 2010. Ανακυκλώσιμα υλικά χρησιμοποιήθηκαν για να δημιουργηθεί περιβαλλοντική τέχνη και εναλλακτική μόδα με σλόγκαν της εκδήλωσης το "One's trash is another's treasure", δηλαδή τα σκουπίδια του ενός είναι θησαυρός κάποιου άλλου.



Η Green Dot Κύπρου στηρίζει τη Κυπριακή Ναυτιλία και το Σύνδεσμο "Κάνε μια Ευχή"

Η Green Dot Κύπρου έλαβε μέρος σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια της Παγκόσμιας Μέρας Ναυτιλίας, στηρίζοντας με την παρουσία της τον Παγκύπριο Σύνδεσμο "Κάνε μια Ευχή" για παιδιά με καρκίνο και άλλες συναφείς παθήσεις. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε από το Κυπριακό Ναυτιλιακό Επιμελητήριο στις 26 Σεπτεμβρίου στο Μόλο της Λεμεσού.

Κατά την διάρκεια της εκδήλωσης η Green Dot Κύπρου, σε συνεργασία με τους Μικρούς Εθελοντές, ανέλαβαν τον καθαρισμό της Παραλίας στο Μόλο.

Καθ' όλη τη διάρκεια της εκδήλωσης προσωπικό της Green Dot Κύπρου διένεμε ενημερωτικά έντυπα σχετικά με τα προγράμματα ανακύκλωσης και ήταν στη διάθεση του κοινού για οποιεσδήποτε απορίες ή διευκρινήσεις.



Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος



Στα πλαίσια της Παγκόσμιας ημέρας Περιβάλλοντος, το Σάββατο 5 Ιουνίου 2010, ο Οργανισμός Green Dot Κύπρου πραγματοποίησε μια σειρά εκδηλώσεων με στόχο την ενημέρωση του κοινού για τα προγράμματα ανακύκλωσης που λειτουργούν στην Κύπρο.

Κατά τη διάρκεια του πρωινού στήθηκαν ενημερωτικά περίπτερα σε όλες τις πόλεις στα οποία το κοινό μπορούσε να ενημερωθεί για το πώς μπορεί να ανακυκλώσει τις συσκευασίες, τα ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και τις μπαταρίες.

Όλες οι εκδηλώσεις ήταν απόλυτα επιτυχείς αφού αρκετός κόσμος επισκέφθηκε τα περίπτερά μας και ενημερώθηκε για τα προγράμματα ανακύκλωσης.



Άλλες Πρωτοβουλίες



Πρόγραμμα Life+ Environment

Το Σύστημα συμμετέχει στο πρόγραμμα Life+ Environment για τη διερεύνηση του κόστους εφαρμογής των οδηγιών για τις συσκευασίες και τα ηλεκτρικά-ηλεκτρονικά απόβλητα στην Κύπρο, στη Μάλτα και στα νησιά της Ελλάδας και της Γαλλίας. Το έργο αυτό ήταν δική μας πρωτοβουλία και συστήσαμε τη σχετική ομάδα των τεσσάρων συνεργαζομένων χωρών. Η χρηματοδότηση από τη συνεισφορά του χρηματοδοτικού μέσου Life της Ευρωπαϊκής Κοινότητας, καλύπτει το 50% του κόστους του έργου με ένα συνολικό προϋπολογισμό περίπου 870.000 ευρώ. Στην πρόταση συμμετέχουν από Κυπριακής πλευράς η Green Dot Κύπρου, το Υπουργείο Εσωτερικών ως επικεφαλής, το Πανεπιστήμιο Κύπρου και η ιδιωτική εταιρεία συμβούλων-μελετητών Nicolaidēs & Associates. Από το εξωτερικό συμμετέχουν η ΕΕΑΑ Ελλάδος, η Eco Emballages Γαλλίας και η GreenPak Μάλτας.

Το πρόγραμμα καλύπτει την περίοδο 2009-2010 και ευελπιστούμε ότι θα μας δώσει στοιχεία που θα είναι για όλους χρήσιμα στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων για τη διαχείριση αυτών των ρευμάτων αποβλήτων στο μέλλον.

Για το πρόγραμμα αυτό εγκρίθηκε από την Ε.Ε. επέκταση του χρονικά και θα ολοκληρωθεί τέλος Ιουνίου του 2011 αντί στο τέλος του 2010.

Έχει προχωρήσει σημαντικά η δουλειά και τα τελικά πορίσματα θα παρουσιαστούν σε συνέδριο στην Κύπρο τον Ιούνιο φέτος.

green-dot
Κύπρου



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ



Ελληνική Εταιρεία
Αξιοποίησης Ανακύκλωσης



ECO
EMBALLAGES



NICOLAIDēs
& Associates
Civil and Environmental
Engineers & Scientists



Θεσμικό Πλαίσιο

Η μέχρι σήμερα εμπειρία μας με τα προγράμματα ανακύκλωσης, αλλά και η συσσωρευμένη εμπειρία στην Ευρώπη, καταδεικνύει την ανάγκη για θέσπιση σειράς θεσμικών μέτρων που να ενισχύουν την προσπάθεια της ανακύκλωσης. Οι επικοινωνιακές εκστρατείες έχουν ένα σημαντικό ρόλο: να παροτρύνουν και να ενεργοποιούν τον κόσμο για να συμμετέχει, αλλά από μόνες τους δεν μπορούν να κινητοποιήσουν το σύνολο της κοινωνίας.

Κατά την άποψή μας, είναι απαραίτητη η εφαρμογή της τακτικής «καρότο και μαστίγιο» αν θέλουμε σχετικά σύντομα υψηλές αποδόσεις στα προγράμματα ανακύκλωσης. Καρότο θα είναι τα μέτρα που κινητοποιούν τη συμμετοχή του κοινού, όπως είναι τα Συστήματα φορολόγησης των σκυβάλων “Pay as You Throw” (Πληρώνω όσο Πετώ) και μαστίγιο τα μέτρα ελέγχου και αστυνόμευσης της συμμετοχής στα προγράμματα ανακύκλωσης. Και στα δύο αυτά επίπεδα, σύμφωνα και με την περσινή μας ετήσια αναφορά, είχαμε πρωτοστατήσει στην ανάπτυξη σχετικών πρωτοβουλιών.

Σε θετική πορεία έχει μπει η προσπάθειά μας για εφαρμογή προγραμμάτων “Pay as you Throw” (PAYT). Ο Δήμος Αγλαντζιάς προχωρεί πιλοτικά στην εφαρμογή του PAYT, στην περιοχή Καθαρής. Παράλληλα, σε δηλώσεις του ο Υπουργός Εσωτερικών ανέφερε πρόσφατα ότι εάν η εφαρμογή του PAYT στην Αγλαντζιά είναι επιτυχής, τότε θα είναι ο πρόδρομος για εφαρμογή του σε όλη την Κύπρο. Αυτό θα είναι ίσως το σημαντικότερο βήμα που θα γίνει στο μέλλον στην Κύπρο σχετικά με την εμπέδωση κουλτούρας ανακύκλωσης. Η διασύνδεση της ανακύκλωσης με την οικονομική παράμετρο που θα αφορά άμεσα την τσέπη του πολίτη, εισάγει μια νέα προσέγγιση που θα βοηθήσει τον πολίτη να αντιληφθεί ότι έχει οικονομικό κίνητρο να ανακυκλώνει. Θεωρούμε ότι το PAYT είναι ίσως ο μόνος τρόπος να δοθεί μαζικά και άμεσα κίνητρο στον κόσμο να ανακυκλώνει. Παράλληλα, είναι και πολύ πιο δίκαιος τρόπος φορολόγησης των σκυβάλων σε σχέση με το σημερινό ισοπεδωτικό σύστημα φορολόγησης. Έχουμε λοιπόν μεγάλες προσδοκίες από την εφαρμογή των προγραμμάτων PAYT στο μέλλον και χαιρόμαστε που οι ενέργειές μας, μαζί με το Δήμο Αγλαντζιάς, αποφέρουν καρπούς. Συζητήσεις έχουμε αρχίσει για το PAYT και με τους Δήμους Στροβόλου και Λατσιών, ενώ και άλλοι Δήμοι δείχνουν ζωηρό ενδιαφέρον.

Στο δεύτερο επίπεδο του ελέγχου και της αστυνόμευσης της διαλογής στην πηγή, σε συνεργασία με την Ένωση Δήμων, έχουν δημιουργηθεί πρότυποι Δημοτικοί Κανονισμοί που καθορίζουν τις αρμοδιότητες των Δημοτικών Αρχών όσον αφορά την ανακύκλωση των συσκευασιών. Ορίζονται οι βασικές παράμετροι του σχεδιασμού των προγραμμάτων ανακύκλωσης, καθώς και οι δυνατότητες των Δήμων να ελέγχουν την εφαρμογή των προγραμμάτων και τη συμμετοχή του κοινού.

Ήδη οι Κανονισμοί έχουν ολοκληρωθεί και έχουν εγκριθεί από την Εκτελεστική Επιτροπή της Ένωσης Δήμων και έχουν αποσταλεί σε όλα τα Δημοτικά Συμβούλια για να τους εγκρίνουν και να τους εντάξουν στους Δημοτικούς τους Κανονισμούς.

Τέτοιοι Κανονισμοί είναι σημαντικοί να υπάρχουν, αφού χρειάζονται ως εργαλείο στους ίδιους τους Δήμους για να προωθήσουν τα προγράμματα ανακύκλωσης στην περιοχή τους. Δεν αναμένουμε άμεσα να εφαρμοστούν ποινές για το κοινό, αλλά σε πρώτη φάση μπορεί να αυξηθεί από τους Δήμους η πίεση σε επαγγελματικά υποστατικά που δεν συμμετέχουν ή συμμετέχουν πολύ περιορισμένα στα προγράμματα ανακύκλωσης.



**Pay as
you
Throw**



Στρατηγικοί Σχεδιασμοί του κράτους

Μέσα στο 2010 ολοκληρώθηκε και τέθηκε σε λειτουργία το πρώτο ολοκληρωμένο Κέντρο Διαχείρισης Απορριμμάτων που ανέλαβε να εκτελέσει το κράτος στη Κόση και εξυπηρετεί τις περιοχές Λάρνακας - ελεύθερης Αμμοχώστου. Το κέντρο αυτό θέτει σε νέα βάση τη διαδικασία της Διαχείρισης των Δημοτικών Στερεών Απορριμμάτων στην Κύπρο δημιουργώντας ταυτόχρονα και ένα σημαντικό κόστος στη Διαχείριση των Απορριμμάτων. Αυτό είναι εκ των πραγμάτων απαραίτητο, αφού η σωστή διαχείριση των απορριμμάτων κοστίζει πολύ περισσότερο από την ανεξέλεγκτη απόρριψή τους στη φύση.

Είχαμε, μετά τα εγκαίνια του έργου και την παρουσίαση του ρόλου και των διαδικασιών που θα εφαρμόσει το Κέντρο Διαχείρισης, δημοσιοποιήσει με σειρά άρθρων αλλά και επιστολών μας προς το Υπουργείο Εσωτερικών τη διαφωνία μας με τη φιλοσοφία και τις πρακτικές του Κέντρου.

Οι ενστάσεις μας βασικά εστιάζονται σε δράσεις και προσεγγίσεις του κέντρου που ουσιαστικά θέτουν υπό αμφισβήτηση την ανάγκη αλλά και τη δυνατότητα της εφαρμογής της διαλογής στην πηγή για τα ανακυκλώσιμα υλικά. Η διαλογή στην πηγή είναι και νομική μας υποχρέωση ως κράτος μέλος της Ε.Ε. από το 2015, άρα δεν τίθεται θέμα επιλογής ή όχι αυτής της πρακτικής. Επιπλέον, η Ευρωπαϊκή εμπειρία τόσων ετών, δείχνει ότι, ανεξάρτητα από τη σαφή πρόοδο της τεχνολογίας, ο μόνος τρόπος διασφάλισης υψηλής ποιότητας ανακυκλώσιμων υλικών είναι η επιμονή και εφαρμογή της καλής διαλογής των υλικών στην πηγή από τον πολίτη.

Κάθε, λοιπόν, άλλη πρακτική που έστω και περιστασιακά αμφισβητεί αυτή την αναγκαιότητα και δημιουργεί, έστω και λανθασμένα, ερωτήματα κατά πόσον η διαλογή στην πηγή είναι απαραίτητη διαδικασία στη σύγχρονη διαχείριση των απορριμμάτων, δημιουργεί πολλά προβλήματα και σύγχυση μέσα στο κοινό. Εκεί που γίνεται σημαντική προσπάθεια για εμπέδωση της διαλογής στην πηγή είναι στις συνθήκες και στη νοοτροπία του κοινού, όπου αποτελεί σημαντική οπισθοδρόμηση η όποια διασπορά αμφιβολιών για την αναγκαιότητα της και η όποια παρουσίαση υποτιθέμενων «εναλλακτικών λύσεων».

Παρά το γεγονός ότι έχει γίνει σειρά δηλώσεων που επανεπιβεβαιώνουν την προήλωση του κράτους στη εφαρμογή των νομοθεσιών και την εφαρμογή της διαλογής στην πηγή, ακόμη και η επίκληση του ότι οι πρακτικές του κέντρου διαχείρισης εγκρίθηκαν και προωθήθηκαν ως αναγκαίο κακό γιατί θα καθυστερούσαμε διαφορετικά να επιτύχουμε τους στόχους μας, είναι τουλάχιστον ατυχής και συγχύζει το κοινό.

Το κοινό απέδιδε μέσα από τη συμμετοχή του στα προγράμματα ανακύκλωσης της Green Dot Κύπρου ότι και θέλει και μπορεί να συνεισφέρει στην επίτευξη των στόχων ανάκτησης και ανακύκλωσης. Οι επιδόσεις του προγράμματος

το 2010 το αποδεικνύουν περίτρανα. Και αυτό δεν μπορεί να παραγνωρίζεται στους όποιους σχεδιασμούς κάνει το κράτος. Έχει παρέλθει ο χρόνος που γίνονταν σχεδιασμοί με βάση το τι νομίζαμε ότι θα συμβεί και το πώς νομίζαμε ότι θα συμπεριφερόταν η κοινωνία. Βρισκόμαστε στο 2011 και η κοινωνία έχει δώσει τις απαντήσεις της έμπρακτα μέσα από τις επιδόσεις της τα τελευταία 4 χρόνια. Δεν χρειάζονται πλέον άλλοι πειραματισμοί.

Και αν τονίζουμε ξανά αυτά τα θέματα που έχουν ήδη



προβληθεί, είναι γιατί αγωνιούμε για τους σχεδιασμούς για τα Κέντρα Διαχείρισης Απορριμμάτων της Λευκωσίας, της Λεμεσού και της Πάφου. Αγωνιούμε αν αυτή τη φορά θα ληφθεί υπόψη η ίδια η κοινωνία και οι απαντήσεις που έχει ήδη δώσει. Αγωνιούμε αν θα εκτιμήσουμε σωστά τις πρόνοιες της νομοθεσίας και τις εμπειρίες της υπόλοιπης Ευρώπης. Εμείς θεωρούμε ότι οι δικές μας πρακτικές, οι δικές μας πρωτοβουλίες είναι στα πλαίσια των νομικών προνοιών και της φιλοσοφίας της Ε.Ε. Και εφόσον με αυτές τις πρωτοβουλίες φαίνεται ότι οι στόχοι σταδιακά επιτυγχάνονται, κάθε άλλη προσέγγιση βασισμένη στο ότι δεν θα καταφέρει η Κύπρος είναι άστοχη και άτοπη.

Εμείς, στην προσπάθεια που καταβάλλουμε εκ μέρους της Βιομηχανίας να καλύψουμε τις υποχρεώσεις των επιχειρήσεων με βάση την «Ευθύνη του Παραγωγού», αν είμαστε στο σωστό δρόμο, αναμένουμε τη στήριξη των Αρμόδιων Αρχών και όχι την αμφισβήτησή τους. Το ίδιο πιστεύουμε αναμένει και η κοινωνία και οι πολίτες, που ήδη πείστηκαν και συμμετέχουν στα προγράμματα ανακύκλωσης, καθιστώντας την κάλυψη των στόχων ανάκτησης και ανακύκλωσης εφικτή.



weeee
ΗΛΕΚΤΡΟΚΥΚΛΩΣΗ

www.electrocyclosis.com.cy

WEEE Electrocyclosis Cyprus Ltd

Το 2010 ήταν μια καθοριστική χρονιά για το Σύστημα της WEEE Electrocyclosis Cyprus Ltd καθώς την περίοδο αυτή τέθηκαν σε εφαρμογή σημαντικές δράσεις, οι οποίες είχαν προσχεδιαστεί και έγιναν σημαντικά βήματα προόδου ως προς την πλήρη ανάπτυξη και λειτουργία του Συστήματος.

Σε αυτή την περίοδο στόχος ήταν η ανάπτυξη του δικτύου συλλογής των Αποβλήτων Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού (Α.Η.Η.Ε.) και η εγκατάσταση του εξοπλισμού αποθήκευσης και μεταφοράς τους. Το δεύτερο εξάμηνο του 2010 το Σύστημα έκανε σημαντικά βήματα προόδου ως προς την πλήρη ανάπτυξη και λειτουργία του. Είχαμε την έναρξη των εργασιών διαχείρισης με την αποσυναρμολόγηση του εξοπλισμού πληροφορικής, την εγκατάσταση και λειτουργία του Συστήματος αποσυναρμολόγησης οθονών και του συστήματος αποσυναρμολόγησης μεγάλων συσκευών.

Παράλληλα, την ίδια περίοδο το Σύστημα μέσω της εγκατάστασης του Εξοπλισμού Αποθήκευσης στα σημεία Συλλογής (Απορριμματοκιβώτια τύπου Hook, πλαστικά παλετοκιβώτια, κάδοι συλλογής Λαμπτήρων) λειτούργησε πιο εντατικά και αναβαθμίστηκε με σκοπό να εξυπηρετήσει τα Μέλη-Μετόχους του Οργανισμού και το κοινό. Υπάρχουν ήδη τοποθετημένοι 40 κάδοι για λαμπτήρες φθορισμού, 150 παλετοκιβώτια για μικροσυσκευές και 40 κιβώτια τύπου Hook σε όλη την Κύπρο.

Στα πλαίσια του συστήματος συλλογής Α.Η.Η.Ε. άρχισαν να πραγματοποιούνται δρομολόγια με το όχημα συλλογής Hook αλλά και με το όχημα συλλογής πλαστικών παλετοκιβωτίων σε χώρους όπου υπάρχουν αποθηκευμένες ή μαζεύονται ποσότητες Α.Η.Η.Ε. Με αυτό τον τρόπο δίνεται η δυνατότητα εξυπηρέτησης των καταστημάτων Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών ειδών καθώς και των αποθηκών μεγάλων εισαγωγέων Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών ειδών. Παράλληλα τέθηκαν σε εφαρμογή και οργανωμένες εκστρατείες σε συνεργασία με Δήμους και Κοινότητες, ενώ στα πλαίσια της συνεργασίας του Συστήματος με τις Τοπικές Αρχές έχουν εγκατασταθεί δοκιμαστικά απορριμματοκιβώτια Hook σε τρεις Δήμους (Λευκωσίας, Λεμεσού και Αγλαντζιάς) με σκοπό την εξυπηρέτηση των δημοτών αυτών των περιοχών αλλά και τη δοκιμαστική λειτουργία αυτού του τρόπου συλλογής. Έχει επίσης δοθεί η δυνατότητα μεμονωμένης συλλογής από σημεία που έχουν συσσωρευμένες ποσότητες επαγγελματικού κυρίως εξοπλισμού, όπως για παράδειγμα στρατόπεδα, ξενοδοχεία, σχολεία κ.λπ.

Μέσα στο 2010 αναβαθμίστηκε και το Κέντρο Ταξινόμησης & Αποθήκευσης της Ηλεκτροκύκλωσης το οποίο τέθηκε σε λειτουργία την προηγούμενη χρονιά. Στο κέντρο καταλήγουν όλες οι ποσότητες Α.Η.Η.Ε. που συλλέγονται από τα σημεία συλλογής ενώ υπάρχει η δυνατότητα και για τους ιδιώτες να μεταφέρουν εκεί συσκευές προς



Υπάρχουν ήδη
τοποθετημένοι
40 κάδοι για λαμπτήρες
φθορισμού,
150 παλετοκιβώτια
για μικροσυσκευές
και 40 κιβώτια τύπου
Hook σε όλη την Κύπρο.



ανακύκλωση. Οι συσκευές που παραλαμβάνονται στο Κέντρο διαχωρίζονται στις ακόλουθες κατηγορίες και μετά την ταξινόμηση, προωθούνται στους διάφορους διαχειριστές για τη διαχείρισή τους.

- > Μεγάλες Συσκευές
- > Μικρές Συσκευές
- > Οθόνες Τηλεοράσεων και Υπολογιστών
- > Ψυγεία
- > Κλιματιστικά
- > Λαμπτήρες Φθορισμού

Τα αποτελέσματα των δραστηριοτήτων του Συστήματος το 2010 φαίνονται πιο κάτω στις ποσότητες των Α.Η.Η.Ε. που έχουν συλλεχθεί.

Ποσότητες Α.Η.Η.Ε. που έχουν συλλεχθεί το 2010

Μεγάλες Οικιακές Συσκευές	166 τόνοι
Ψυγεία	96 τόνοι
IT & Telecommunication Equipment	200 τόνοι
Μικρές Οικιακές Συσκευές	95 τόνοι
Κλιματιστικά	4 τόνοι
CRT/IT	131 τόνοι
CRT/TV Sets	47 τόνοι
Λαμπτήρες	4 τόνοι
Από Corporate Pick Ups για re-use	7 τόνοι
ΣΥΝΟΛΟ	750 τόνοι

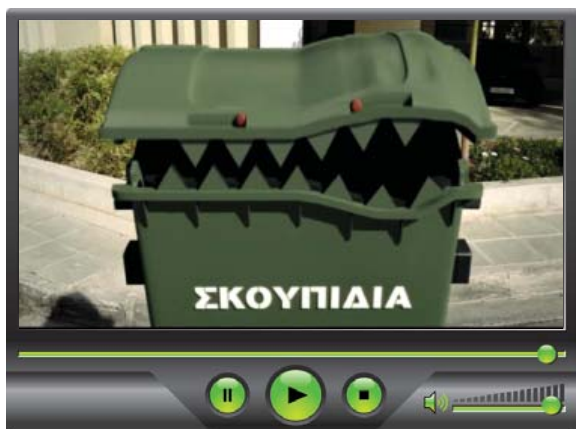
Σημαντικές ενέργειες

για τη Διαχείριση των Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών αποβλήτων

Σημαντικές ενέργειες έχουν πραγματοποιηθεί και για την ενημέρωση του κοινού για τη Διαχείριση των Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών αποβλήτων, κάτι που αποτελεί πρωταρχικό στόχο της Ηλεκτροκύκλωσης. Η γνωστοποίηση της λειτουργίας του Οργανισμού πραγματοποιήθηκε με την υλοποίηση δύο πολύ σημαντικών δράσεων, την πρώτη τηλεοπτική διαφήμιση του Οργανισμού και την μεγάλη εκστρατεία συλλογής Α.Η.Η.Ε. υπό τον τίτλο "Η Μεγάλη Επιστροφή".

Η πρώτη τηλεοπτική διαφήμιση του Οργανισμού.

Η διαφήμιση ήταν απλή και κατανοητή, χρησιμοποιώντας έντονα το στοιχείο του χιούμορ, ενημερώνοντας τους πολίτες ότι οι παλιές ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές δεν είναι σκουπίδια. Στη συνέχεια επεξηγούσε ότι κάθε παλιά συσκευή μπορεί να μεταφερθεί στα καταστήματα Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Ειδών των Εταιρειών που συμμετέχουν στην Ηλεκτροκύκλωση ώστε να ανακυκλωθούν.



Η ΜΕΓΑΛΗ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε και η δράση του Συστήματος "Μεγάλη Επιστροφή", με τη στήριξη της Τράπεζας Κύπρου και του Επιτρόπου Περιβάλλοντος. Στόχος της εκδήλωσης ήταν να ενημερώσει το κοινό για τη λειτουργία του Οργανισμού και να συμβάλει πρακτικά στην προσπάθεια για συλλογή και ανακύκλωση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών αποβλήτων από τις πόλεις μας. Η εκστρατεία προγραμματίστηκε για τις Επαρχίες Λευκωσίας, Λεμεσού, Λάρνακας, Πάφου και ελεύθερης Αμμοχώστου και έχει διάρκεια μία εβδομάδα ανά Επαρχία. Μέχρι το τέλος του 2010 πραγματοποιήθηκαν οι εκστρατείες στις Επαρχίες Λευκωσίας και Λεμεσού αποφέροντας 43 τόνους και 28 τόνους Α.Η.Η.Ε. αντίστοιχα. Το 2011 θα ακολουθήσουν οι εκστρατείες και στις υπόλοιπες Επαρχίες όπως έχει προγραμματιστεί, ενώ θα εγκαινιαστούν νέες εκστρατείες απευθείας με Δήμους και Κοινότητες ώστε σε τακτά χρονικά διαστήματα να συλλέγονται Α.Η.Η.Ε. ανά περιοχή με ειδικές τοπικές εκστρατείες.



www.
electrocyclosis.
com.cy



Η αναβάθμιση της Ιστοσελίδας μας

Παράλληλα, αναβαθμίστηκε η ιστοσελίδα του οργανισμού με την προσθήκη αναλυτικών πληροφοριών για το πώς μπορεί ένας πολίτης ή μία εταιρεία να ανακυκλώσει, ενώ παράλληλα έχει συσταθεί και Αγγλική Έκδοση της Ιστοσελίδας.

Ο Weeely και η Weeendy

Οι μασκότε του Οργανισμού

Το 2010 λανσαρίστηκαν και οι μασκότε του Οργανισμού, ο Weeely και η Weeendy, προκειμένου να προωθούν το έργο της Ηλεκτροκύκλωσης σε διάφορες εκδηλώσεις. Τόσο τα ονόματα όσο και η όψη των μασκότε είναι εμπνευσμένα από το αντικείμενο και τις εργασίες του Οργανισμού και η απήχηση που είχαν τόσο στα παιδιά όσο και στους ενήλικες ήταν μεγάλη.



Ενθαρρυντικά και ικανοποιητικά αποτελέσματα

Οι ενέργειες που έχουν υλοποιηθεί έχουν επιφέρει ενθαρρυντικά και ικανοποιητικά αποτελέσματα γνωστοποιώντας τη λειτουργία του Οργανισμού και προτρέποντας το κοινό να ανακυκλώνει τις παλιές ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές βοηθώντας στην επίτευξη των στόχων ανάκτησης και ανακύκλωσης του Συστήματος.

Μέσα στο 2011 έχουμε προϋπολογίσει τη συλλογή 2.000 τόνων Α.Η.Η.Ε. Για το σκοπό αυτό, πέραν των υφιστάμενων ενεργειών για τη συλλογή Α.Η.Η.Ε. που συνεχίζουν, προγραμματίζουμε τρεις ακόμη εκστρατείες "Μεγάλης

Επιστροφής" σε Λάρνακα, Πάφο και ελεύθερη Αρμόχωστο στις αρχές του χρόνου. Με το τέλος αυτών, θα εγκαινιάσουμε νέες εκστρατείες, απευθείας με Δήμους και Κοινότητες, ώστε σε τακτά χρονικά διαστήματα να συλλέγουμε τα Α.Η.Η.Ε. ανά περιοχή με ειδικές τοπικές εκστρατείες.

Έχουμε επίσης προγραμματίσει την ανάπτυξη εξειδικευμένου λογισμικού μέσα στο 2011 για τις ανάγκες του Συστήματος ώστε να απλοποιηθεί η λειτουργία, να αυτοματοποιηθούν οι εντολές συλλογής και να αναπτυχθεί ολοκληρωμένο Σύστημα Αναφορών.





www.afiscyprus.com.cy

Α.Φ.Η.Σ. Κύπρος Λτδ

Η Α.Φ.Η.Σ. συνέχισε το έργο της μέσα στο 2010 μετά το επιτυχημένο ξεκίνημά της το 2009. Μέχρι το τέλος του 2010, οι Μέτοχοι και τα Μέλη του Συστήματος ήταν 142 εταιρείες που εισάγουν μπαταρίες για χρήση σε διάφορες συσκευές, όσο και οι εταιρείες που εισάγουν συσκευές με ενσωματωμένες μπαταρίες.

Κατά τη διάρκεια του 2010 έγιναν σημαντικές ενέργειες από την Α.Φ.Η.Σ. με στόχο την επίτευξη των εθνικών στόχων διαχείρισης των ξηρών μπαταριών οικιακού τύπου. Στις ενέργειες αυτές συμπεριλαμβάνονται και η περαιτέρω ανάπτυξη δικτύου κάδων της Α.Φ.Η.Σ. σε όλη τη Κύπρο, καθώς και οι επικοινωνιακές δράσεις που στόχο έχουν την γνωστοποίηση της λειτουργίας του Συστήματος στο ευρύτερο κοινό.

Συνολικά το 2010 έχουν τοποθετηθεί 464 νέοι κάδοι ανακύκλωσης μπαταριών και έχουν συλλεχθεί και αποθηκευτεί πέραν των 25 τόνων μπαταριών. Το κοινό μπορεί να βρει τους κάδους της Α.Φ.Η.Σ. σε δημόσια και ιδιωτικά σχολεία δημοτικής, μέσης και τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, δημοτικά κτήρια, δημόσιες υπηρεσίες, ταχυδρομεία, τράπεζες, υπεραγορές, περίπτερα, εμπορικά καταστήματα, ακόμη και σε γυμναστήρια, ξενοδοχεία και εστιατόρια.

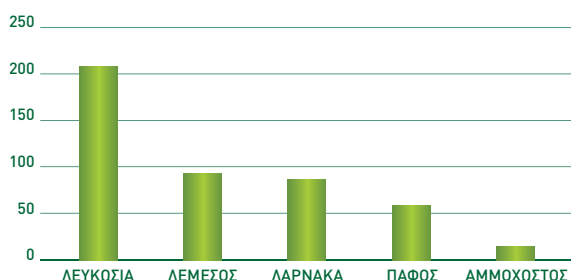


**Συνολικά
το Σύστημα
μέχρι το τέλος
του 2010 έχει
τοποθετημένους
1.182 κάδους
σε όλη την Κύπρο.**



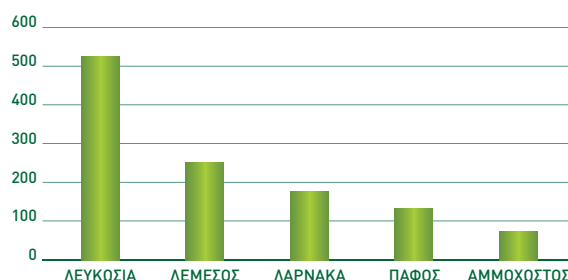
Στο πιο κάτω γράφημα φαίνεται η διασπορά των κάδων που τοποθετήθηκαν ανά Επαρχία.

Κάδοι ανά Επαρχία (Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2010)



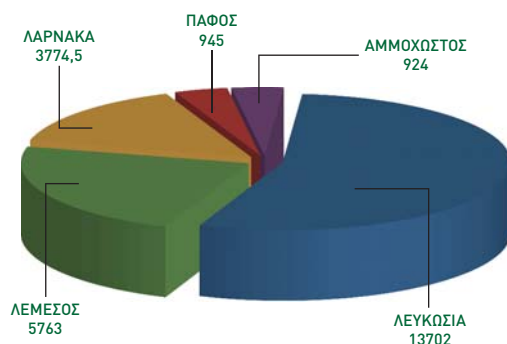
Στο επόμενο γράφημα φαίνεται το σύνολο των κάδων της Α.Φ.Η.Σ. ανά επαρχία μέχρι το τέλος του 2010.

Κάδοι ανά πόλη 2009-2010



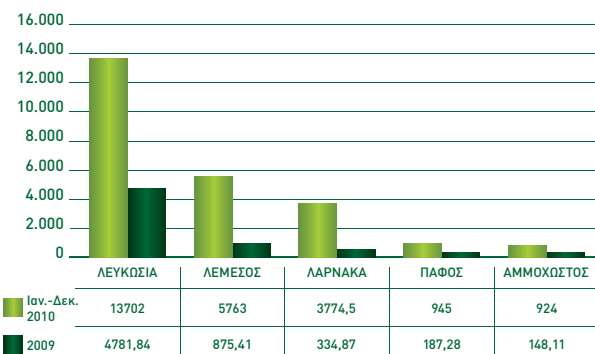
Πιο κάτω φαίνονται οι ποσότητες μπαταριών που συλλέχθηκαν ανά πόλη το 2010.

Συλλογή μπαταριών ανά πόλη (κιλά)
Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2010



Η αντίστοιχη σύγκριση των ποσοτήτων του 2010 με το 2009 στο επόμενο γράφημα.

Συλλογή μπαταριών - Σύγκριση 2009/2010



Επιτυχίες σε Επικοινωνία και Ενημέρωση

Όπως έχει προαναφερθεί, σημαντικές είναι οι ενέργειες που έχουν γίνει και σε ότι αφορά την επικοινωνία, καθώς η ενημέρωση του κοινού για τη δυνατότητα επιστροφής των μπαταριών για ανακύκλωση είναι πρώτιστος στόχος του Οργανισμού.

Στα πλαίσια της επικοινωνιακής εκστρατείας προβλήθηκε η πρώτη τηλεοπτική διαφήμιση του Οργανισμού, δια μέσου της οποίας προβαλλόταν η ανάγκη για ανακύκλωση των μπαταριών και η ύπαρξη των 1.200 κάδων ανακύκλωσης σε όλη την Κύπρο. Η διαφήμιση δημιουργήθηκε στην Ελλάδα για



την προβολή του αντίστοιχου Οργανισμού Α.Φ.Η.Σ. Α.Ε. και χρησιμοποιήθηκε και από τον Οργανισμό μας στην Κύπρο με ανάλογη προσαρμογή. Παρά το γεγονός ότι η διαφήμιση ήταν μικρή σε διάρκεια εντούτοις το μήνυμα ήταν άμεσο και κατανοητό και παρέπεμπε στην ανάγκη να φροντίζουμε το περιβάλλον ανακυκλώνοντας τις μπαταρίες μας.

μπάτα Ριούλης μπάτα Ριούλα



Το 2010 η Α.Φ.Η.Σ. λάνσαρε και τις δύο μασκότ του Οργανισμού, τον (μπάτα)-Ριούλη και την (μπάτα)-Ριούλα, των οποίων τόσο το όνομα όσο και η όψη είναι εμπνευσμένες από το αντικείμενο του Οργανισμού με σκοπό να προβάλλουν και να προωθούν την ανακύκλωση μπαταριών.

Επιτυχίες
σε Επικοινωνία και Ενημέρωση

Ο Μαγικός Αυλός

Επίσης η Α.Φ.Η.Σ. δημιούργησε τον “Μαγικό Αυλό”, ένα παιχνίδι το οποίο μεταφέρεται σε εκδηλώσεις όπου συμμετέχει ο Οργανισμός και δίνει τη δυνατότητα στο κοινό να τοποθετήσει τις χρησιμοποιημένες μπαταρίες σε οπές που αντιστοιχούν στις διάφορες μουσικές νότες, ώστε να δημιουργεί τη δική του μουσική σύνθεση. Ακόμη μία ενέργεια η οποία πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια της επικοινωνιακής εκστρατείας ήταν η χορηγία τριών CD με τραγούδια και δυο DVD με φιλμάκια μικρής διάρκειας με πρωταγωνιστή το γνωστό χαρακτήρα κινούμενων σχεδίων, Gumby Bear.



Ενέργειες για την ανάπτυξη του δικτύου κάδων της Α.Φ.Η.Σ.



Οι ενέργειες για την ανάπτυξη του δικτύου κάδων της Α.Φ.Η.Σ. και για γνωστοποίηση της λειτουργίας του Οργανισμού θα συνεχίσουν ενισχύοντας την προσπάθεια για αύξηση των ποσοτήτων που συλλέγονται με στόχο την επίτευξη των εθνικών στόχων διαχείρισης των ξηρών μπαταριών οικιακού τύπου.

Πέρα από τη διαφήμιση και τις υπόλοιπες εκδηλώσεις, ο Οργανισμός επιβραβεύει και τις πιο σημαντικές δράσεις που συνεισφέρουν στην προσπάθειά μας για συλλογή των μπαταριών.

Ο Υπουργός Γεωργίας, Φυσικών Πόρων και Περιβάλλοντος κ. Δημήτρης Ηλιάδης και η ΑΦΗΣ, παρουσίασαν στις 25 Μαΐου 2010, σε κοινή δημοσιογραφική διάσκεψη στο 3ο Δημοτικό σχολείο Καϊμακλίου, το πρόγραμμα ανακύκλωσης των μπαταριών. Πρωταγωνιστές στην παρουσίαση ήταν η (μπάτα)-ΡΙΟΥΛΑ και ο (μπάτα)-ΡΙΟΥΛΗΣ, οι δύο μασκότ της ΑΦΗΣ. Το 3ο Δημοτικό σχολείο Καϊμακλίου ήταν το σχολείο με τη μεγαλύτερη συλλογή μπαταριών κατά τη διάρκεια του έτους 2009 και έτσι επιλέχθηκε ως χώρος για την παρουσίαση του προγράμματος ανακύκλωσης μπαταριών.

Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της Α.Φ.Η.Σ., κ. Κρις Χριστοδούλου, θέλοντας να ευχαριστήσει το σχολείο για την προσπάθειά του, ανακοίνωσε τη δωρεά εξοπλισμού αξίας 800 ευρώ στο σχολείο. Το είδος του εξοπλισμού θα επιλεγεί από το ίδιο το σχολείο.



Στόχος

Μέσα στο 2011, στόχος είναι η περαιτέρω επέκταση του δικτύου των κάδων σε όλη την Κύπρο αλλά και η ένταση της επικοινωνιακής προσπάθειας του Οργανισμού.

Από πλευράς αποτελεσμάτων στοχεύουμε στη συλλογή 30 τόνων μπαταριών, ξεπερνώντας κατά 20% τις αντίστοιχες ποσότητες του 2009.



ANNUAL
REPORT
2010

green-dot
Cyprus



English Summary

We are happy and proud to present the results of 2010. In terms of financial results we performed better than our budgets, which is a fortunate result in such adverse economic conditions. Our on-going efforts to control our costs and optimise our performance are paying back and encourage us to continue striking for improved efficiency. The maturing of our projects and the growth of our coverage, allow us to improve efficiency and keep our packaging fees at logical levels. The very fact that in the mist of economic crisis we have succeeded to keep our fees constant for 2010 and 2011 and still have satisfactory economic results is an achievement worth mentioning.

Our recovery and recycling results are even more encouraging. We have for the first time in 2010, not only covered but exceeded our recycling targets. With declared quantities around 80.000 tons of packaging per annum, our target is to recycle about 40.000 tons a year. In 2010 we have exceeded our expectations and have recycled 41.500 tons of packaging. This result is of significant importance not only for Green Dot Cyprus, but for the country as a whole as it allows Cyprus to depart from the bottom of the recycling

rates list of the EU member states. More importantly, we are now confident in Green Dot Cyprus that from now on we will be in place to cover our targets consistently and in the long term, even after 2013 when the targets will go up again.

We are also satisfied because targets were met in 2010 as was originally planned, and were met with an increase of our fees from the original fees by only 20%. The original plan provided for the need to increase our fees by 50% by the time we reached the recycling targets. So we have performed much better than was originally anticipated.

During the course of the year we grew in coverage of the population from 67% in 2009 to 85%, by giving access to another 100.000 citizens to our recycling programs. The expansion covered the Larnaca area (the last urban area on the island) and specifically 3 Municipalities and 4 Communities. The expansion was effected towards the end of the year, so the recycling results of 2010 have not been extensively influenced by the expansion. The results of the expansion in terms of materials will positively affect the 2011 results. With this expansion we are almost two

The table below lists the milestones in the growth of the Green Dot Cyprus recycling system.

Year	Population Coverage	% Population Coverage	Materials which have been recycled (tons)	Fulfillment (%)
2007	253.000	32%	8.000	26%
2008	413.000	53%	12.000	30%
2009	550.000	67%	35.000	82%
2010	650.000	85%	41.500	105%

years ahead of our original expansion plan.

We are furthermore encouraged by the fact that the per capita participation has trebled between 2007 and 2010. We now estimate that we have an average participation of about 40% of the population, but we have areas where the participation is close to 70%. These are very encouraging figures achieved in a rather short period of time. We believe that the Cypriot Society in giving its own answers to all those who were questioning the changes of success of our

initiatives.

With respect to the industry, we ended 2009 with 683 companies and we grew by 15% in 2010 to reach 783 companies out of which 88 are Shareholders and 695 are Members. The Membership is still growing but with an increased effort from our part. We are not satisfied with the support from the Authorities in this respect. It is the Authorities that have the power to enforce the law and it is discouraging that 8 years after the enactment of the Law



there are still loose ends as to the enforcement of the Law through penalties to non-conforming companies. We continue our efforts towards the industry to further improve participation but we are also at the same time very insisting on the Authorities to focus on enforcing the Law.

One of the biggest changes in our collection methods were effected in February 2010. We have changed the way we collect paper, doubling the paper collection from twice a month to weekly in all areas we collect with kerbside collection (Nicosia, Limassol, Larnaca). The weekly collection of paper is now combined with the PMD collection, so we have one collection a week but in two separate streams. The outcome of the change has been quite significant and it has encouraged more people to recycle and people to recycle more.

During the year we have experience an increase in the paper quantities we collect by 107% compared to 2009, 40% increase in PMD and 44% increase in Glass. We had an overall increase in all materials by 66% and the year also close 13% above our material budgets.

In terms of communication, 2010 was a very eventful year with all types of above the line and below the line activities throughout the year. We launched during the year a whole new TV campaign that consists of 4 commercials using children as the protagonists. A general commercial and three more commercials one for each stream of packaging we collect. The overall communication in 2010 moved a step further from the initial communication, to focus not only on increasing participation but also on improving the quality of sorting. Through the various communication tools we now emphasize the three streams of materials and the packaging that belongs to each stream.

During the year we also began door to door communication with citizens. At the beginning we run two pilot door to door communication projects with paid staff for Mesa Yitonia and Aglantzia Municipalities. Eventually we shifted to voluntary staff setting up a volunteers group that we expect to expand significantly in the years to come. We have also introduced a program called "Partner" of Green Dot Cyprus which is utilised by other organisations to run joint projects with Green Dot Cyprus to promote recycling. The industry has responded to the program very positively and a number of successful joint projects were initiated or performed in 2010 in this context.

We have also performed or have participated in a number of other events during the year. We were present at a number of events organised by other organisations to provide information for recycling. Such events were a Rotarian event at the presidential palace where our chairman Mr. Spanos was the guest speaker, the participation at a Fashion Show with costumes from recyclable materials at Lefkara called "One's trash is another's treasure", a big event at the center of Limassol during the EU mobility week and many others. During the summer we have also organised three large beach parties in Protaras, Paphos and Limassol with great success.

During 2010 and continuing in 2011, we are eventually shifting our media mix from traditional media to new media, focusing more on digital communication (TV, internet). In addition, we are pushing for more and on joint events with other large organisations that invest in their environmental responsibility.

During 2010 we have continued our audits on the packaging declarations. 30 audits were performed by Ernst & Young and Deloitte and Touche during the year. The results were in total 80 tons of packaging that were under-declared or incorrectly declared (in the wrong category). We plan another 30 audits in 2011. In terms of analyses for heavy metal traces in packaging, we run 20 independent audits through an accredited lab in 2010 without any noticeable traces of heavy metals above the minimums in the Law.

We have been successfully managing the two other systems. We are in charge of via management contracts. Both WEEE Electrocyclosis Cyprus Ltd and AFIS Cyprus Ltd have grown significantly in 2010. AFIS Cyprus Ltd grew its presence in battery bins from 718 in 2009 to 1182 by the end to 2010. We have in the same period collected 25 tons of old batteries for recycling and we are aiming for another 40 tons in 2011. For Electrocyclosis, the year was even more important as we developed all the collection equipment during the second half of the year. We installed 40 large hook containers, 150 smaller plastic containers and 40 florescent lamb bins around the island to collect the used electrical and electronic equipment. In parallel, our waste operators working for the management of the different categories of equipment have been developing their treatment facilities to cater eventually for the dismantling of all types of equipment. We have collected and treated 750 tons of all types of equipment in 2010, and we are aiming of another 1.500-2.000 tons in 2011. Both organisations are also eventually developing their communication campaigns to sensitise the population for the recycling of the batteries and the old devices.



Διεύθυνση

Αγίου Νικολάου 41-49,
Κτίριο Νιμέλη, Block B, Γραφείο B21, Έγκωμη, 2408 Λευκωσία, Κύπρος

Ταχυδρομική διεύθυνση

Τ.Θ. 25463, 1310 Λευκωσία, Κύπρος

Γραμμή Καταναλωτή

7000 0090

Τηλέφωνο

22 586 000

Τηλεομοιότυπο

22 586 001

Ηλεκτρονική Διεύθυνση

info@greendot.com.cy